

ABSTRAK

Brinda Butar-Butar. 5171142002. Hubungan Efektivitas Penggunaan Whatsapp Group dengan Hasil Belajar Pengetahuan Bahan Makanan Di SMKS Pariwisata Imelda Medan". Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Pendidikan Tata Boga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan *Whatsapp Group* sebagai media pembelajaran dengan Hasil Belajar pada mata pealajaran Pengetahuan Bahan Makanan (PBM) di kelas X Tata Boga SMK Pariwisata Imelda Medan. Penelitian ini dilaksanakan di SMKS Pariwisata Imelda Medan. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *pursovie sampling* dengan jumlah sampel 34 siswa. Teknik pengambilan data menggunakan tes dan angket. Pengambilan data efektivitas penggunaan *whatsapp group* menggunakan angket dan data hasil belajar pengetahuan bahan makanan menggunakan tes. Teknik analisis data menggunakan deskripsi data, tingkat kecenderungan dan uji persyaratan analisis yaitu : uji normalitas, uji linieritas, uji hipotesis berupa uji korelasi *product moment* dan analisis efektivitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kecenderungan efektivitas penggunaan *whatsapp group* cenderung cukup sebesar 50 persen. Tingkat kecenderungan hasil belajar pengetahuan bahan makanan termasuk kategori tinggi sebesar 52.9 persen. Kemudian hasil uji korelasi *product moment*, diperoleh $r_{xy} = 0,87$. Pada taraf signifikan 5 persen, r_{tabel} yang diperoleh adalah 0,329. Sehingga diperoleh $r_{tabel} (5\%) < r_{xy}$ yaitu $0,329 < 0,87$ maka dapat dinyatakan bahwa tingkat keeratan efektivitas pembelajaran melalui *whatsapp group* dengan hasil belajar berada pada kategori sangat kuat. Berikutnya hasil pengujian signifikan koefisien korelasi antara efektivitas penggunaan *whatsapp group* dengan hasil belajar $t_{hitung} (5,40)$ lebih besar dari $t_{tabel} (2,036)$ maka dapat dinyatakan signifikan. Dengan kata lain bahwa ada hubungan efektivitas penggunaan *whatsapp group* dengan hasil belajar mata pelajaran pengetahuan bahan makanan di SMKS Pariwisata Imelda Medan.

Kata Kunci : Hubungan, *Whatsapp Group*, Pengetahuan Bahan Maknan



ABSTRACT

Brinda Butar-Butar. 5171142002. *The Relationship between the Effectiveness of Using Whatsapp Groups with Learning Outcomes of Foodstuff Knowledge at the Imelda Tourism Vocational School in Medan* ". Family Welfare Education. Faculty of Engineering. Medan State University. 2022

This study aims to determine the effectiveness of using *Whatsapp Group* as a learning media with Learning Outcomes in Food Materials Knowledge (PBM) subjects in class X Catering at SMK Wisata Imelda Medan. This research was conducted at the Imelda Tourism Vocational School in Medan. The sampling technique was carried out by purposive sampling with a sample of 34 students. Data collection techniques using tests and questionnaires. Data collection on the effectiveness of using whatsapp groups using questionnaires and data on food knowledge learning outcomes using tests. The data analysis technique uses data description, trend level and analysis requirements test, namely: normality test, linearity test, hypothesis testing in the form of product moment correlation test and effectiveness analysis.

The results of the study indicate that the trend of the effectiveness of using whatsapp groups tends to be sufficient by 50 percent. The trend level of learning outcomes for food knowledge is included in the high category of 52.9 percent. Then the results of the product moment correlation test, obtained $r_{xy} = 0.87$. At a significant level of 5 percent, the r_{table} obtained is 0.329. So that the $r_{table} (5\%) < r_{xy}$ is $0.329 < 0.87$, it can be stated that the level of closeness of the effectiveness of learning through whatsapp groups with learning outcomes is in the very strong category. Next, the test results are significant, the correlation coefficient between the effectiveness of using whatsapp groups and learning outcomes $t_{count} (5.40)$ is greater than $t_{table} (2.036)$ so it can be declared significant. In other words, there is a relationship between the effectiveness of using whatsapp groups with learning outcomes for food knowledge subjects at the Imelda Tourism Vocational School in Medan.

Kata Kunci : Connection, whatsapp group, learning outcomes, food knowledge.

