

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran <i>Videoscribe</i>	9
2.1.1.1 Kelebihan dan Kekurangan <i>Videoscribe</i>	11
2.1.1.2 Langkah-langkah <i>Videoscribe</i>	12
2.1.2 Pengertian Rias Wajah Sehari-hari	16
2.1.2.1 Alat, Bahan/Lenan dan Kosmetik Rias Wajah Sehari-hari.....	19
2.1.2.2 Langkah Kerja Tata Rias Wajah Sehari-hari	28
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	35
2.3 Model Pengembangan.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	37

3.3	Desain Penelitian	37
3.4	Prosedur Penelitian	39
3.5	Instrumen Pengumpulan Data.....	43
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Hasil Pengembangan Media Pembelajaran.....	47
4.1.1	Deskripsi Tahap <i>Analysis</i>	47
4.1.1.1	<i>Performance Assesment</i> (Validasi Kesenjangan Kinerja).....	47
4.1.1.2	<i>Analysis Learners</i> (Analisis Kebutuhan)	48
4.1.2	Deskripsi Tahap <i>Design</i>	49
4.1.3	Deskripsi Tahap <i>Develop</i>	55
4.1.3.1	Hasil Validasi Ahli Media.....	55
4.1.3.2	Hasil Validasi Ahli Materi	59
4.1.4	Deskripsi Tahap <i>Implement</i>	63
4.1.5	Deskripsi Tahap <i>Evaluate</i>	64
4.2	Kelayakan Media Pembelajaran.....	64
4.2.1	Ahli Media.....	64
4.2.2	Ahli Materi	65
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.3.1	Implementasi Media Pembelajaran	66
4.3.2	Kekurangan <i>Videoscribe</i>	66
4.3.3	Penelitian Yang Relevan	67
4.3.4	Saran dan Masukan Validator Terhadap produk Draft 1	69
4.3.4.1	Ahli Media	69
4.3.4.2	Ahli Materi	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74