

DAFTAR PUSTAKA

- Adista, D. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Bike Di Universitas Krinadwipayana . *Jurnal Manajemen Bisnis*, 43.
- Arikunto. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Armstrong, P. K. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta : Erlangga Ed Jilid 1.
- Azhar, M. E. (2019). The Role of Maketing Mix and Service Quality on Tourist Satisfaction and Loyalty at Samosi. *urnal. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- C.W.Low, F. d. (2012). *Pemasaran (Edisi Pert)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dennisa dan Eugenia, A. (2016)). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang. *Jurnal. Universitas*.
- Diana, T. d. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi* . Jakarta: Andi.
- Fandy, T. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi II* . Yogyakarta : ANDI.
- Foster, B. (2015). Impact of brand image on purchasing decision on mineral water product “Amidis”(Case study on bintang trading company. *American Research Journal of Humanities and Social Sciences* 2 (1, 1-11.
- Ghozali, I. (2014). *StructuralEquation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squar (PLS) Edisi 4* . Semarang : badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. (2013). *Manajemen Pemasaran cetakan Pertama*. Bandung : CV Yrama Widya.
- Hidayat, D. L. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada sekolah Tinggi Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Sintesis*, 15-24.
- Hidayat, R. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Nilai pelanggan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Nasabah Bank mandiri. Vol. V. *Jurnal Bisnis dan Ekonom*.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Iskandar, D. &. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I FEB UMSU). *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1(1)*, 128–137.
- Iskandar, R. D. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada produk Kosmetik. *Jurnal Riset dan Manajemen Bisnis 3 (1)*, 11-18.
- Keller, P. K. (2018). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller, B. D. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT. Astra Internasiional*. Malang: Jurnal Ekonomii dan Manajemen.
- Lamb, L. d. (2012). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pert)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lubis, R. Z. ((2011)). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Merek Pada Poliklinik RS. Haji Medan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen 2(2)*, 72-189.
- Nasution, A. E. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan. *Seminar Nasional Vokasi Indonesia (SNVI) Universitas Islam Indonesia (UII)*, 83–88.
- Ouwersloot, H. d. (2013). Brand Personality Creation Trough Advertising. *maastricht Academi center For Research in services Journal* .
- Pattipilohy, T. d. (2017). Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP Dikota Ambon. *Jurnal Nasambah 2(1)*, 21-28.
- Sangadji, E. M. (2013). *Prilaku Konsume*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* . Bandung : Alfabeta.
- Suharto. (2018). *Customer service dalam Bisnis Jasa Transportasi* . Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, U. (2014). pengaruh Suasana Persepsi, Persepsi Nilai dan hedonis nilai Loyalitas konsumen Melalui Kualitas Pelayanan Warung. *Jurnal Indonesia Bisnis dan Kewirausahaan*, 37.
- Tjahjaningsih, E. (2013). Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang. *Tjahjaningsih, E. (2013). "Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta*

Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang)”. Jurnal. Universitas Stikubank.

Tjiptono, F. (2014). *PemasaranJas*. Malang: Bayu Media Publishing.

Tjiptono, F. G. (2011). *Managemen & Strategi Mere*. Yogyakarta: CV. AND.

Viot. (2013). *Effectof Inner and Social Dimension Of Brand Image On Consumer Attitude toward Brand Extention*.

Yunaida, E. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Dikota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 796-808.

Zagoto, Y. &. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Tadbir Peradapan* 2(1, 21-29.

