

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Terdapat Pengaruh Yang Positif Dan Signifikan Antara Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Cap Badak Pematang Siantar
2. Terdapat Pengaruh Yang Positif Dan Signifikan Antara Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Minuman Cap Badak Pematang Siantar
3. Terdapat Pengaruh Yang Positif Dan Signifikan Antara Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Minuman Cap Badak Pematang Siantar
4. Terdapat Pengaruh Yang Positif Dan Signifikan Antara Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Cap Badak Pematang Siantar
5. Terdapat Pengaruh Yang Positif Dan Signifikan Antara Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Minuman Cap Badak Pematang Siantar
6. Terdapat Pengaruh Yang Positif Dan Signifikan Antara Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Konsumen Minuman Cap Badak Pematang Siantar

5.2 Saran

1. Perusahaan perlu melakukan *Research Development* untuk mengembangkan varian rasa dari minuman cap badak
2. Perusahaan perlu mengubah kemasan dari botol kaca menjadi botol plastik atau kaleng supaya lebih efisien dan mudah untuk dibawa kemana saja tanpa mengurangi cita rasa dari produk.

3. Perusahaan perlu melakukan promosi agar merek cap badak semakin dikenal oleh masyarakat
4. Perusahaan perlu melakukan riset pasar untuk melihat perilaku konsumen yang berhubungan dengan selera dan tingkat kepuasan konsumen.



THE
Character Building
UNIVERSITY