

**PENGARUH KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MINUMAN CAP  
BADAQ PEMATANG SIANTAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**Veronika Manurung**

**NIM. 7193210009**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2023**