

## DAFTAR PUSTAKA

### ❖ Buku

- Agustino, L. (2014). *Politik Lokal dan Otonomi Daerah* (Cetakan pertama). Alfabeta.
- Anggara, S. (2019). *Sistem Politik Indonesia* (B. A. Saebani (ed.); Cetakan 1). Unpam Press.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi* (Revisi 2016). Rajawali Pers.
- Damsar. (2019). *Pengantar Sosiologi Politik* (Damsar (ed.); Revisi, ce). Kencana
- Fauzi. (2022). *Metodologi Penelitian*. CV. Pena Persada.
- Junaidi, A., Susanto, E. H., Loisa, R., Nuraflah, C. A., Husniati, A. M., & Santoso, D. H. (2018). *Media dan Komunikasi Politik*. In D. H. Santoso (Ed.), *Mbridge Press* (Cetakan 1). Mbridge Press.
- Fernandes, A., Suryahudaya, E. G., & Okthariza, N. (2023). *Pemilih Muda Dalam Pemilihan Umum 2024: Dinamis, Adaptif dan Responsif* (pp. 1–12). Departemen Politik dan Perubahan Sosial, CSIS 2023.
- Miaz, Y. (2012). *Partisipasi Politik Pola Perilaku Pemilih Pemilu Masa Orde Baru dan Reformasi* (Jilid 1). UNP Press.
- Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik*. CV Pustaka Setia.
- Sahid, K. (2011). *Sosiologi Politik*. Ghalia Indonesia.
- Siyoto, S., & Ali, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); Cetakan 1). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). *Teori, Media Dan Strategi Komunikasi Politik*. Esa Unggul Press.

## ❖ Jurnal

- Alam, S. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 09(01), 68–78.
- Beni, H. (2020). Partisipasi Masyarakat dalam Pemilihan Umum 2019 di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Administrasi Dan Kebijakan Publik*, 1(1), 58.
- Dhara, K., Hutomo, K., Brigitta, L., & Arzella, N. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Politik pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017: Studi Kasus pada Basuki Cahaya Purnama (Ahok). *Jurnal of Communication Management*, 1(2), 193–207.
- Doni, A. M. D., Oktisaputri, E., Lara, L., Wea, B., & Papahang, J. E. (2022). Utilizing the TikTok Application to Increase Confidence in Late Teenagers to Late Adults. *Education and Social Sciences Review*, 3(1), 42–47. <https://doi.org/10.29210/07essr155900>
- Fajar, D. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Kampanye di Era Pandemi COVID-19 Pasangan “ARTYS” pada Pilkada Blora. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, XI(1), 1–14.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2018). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium (Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau)*, 8(1), 1–17.
- Kareth, A. J., Sendow, Y., & Tompodung, J. (2018). Partisipasi Politik Generasi Muda pada Pemilihan Umum Legislatif 2014 Di Distrik Ayamaru Kota. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 3.
- Kharisma, D. (2015). Peran Pendidikan Politik terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda. *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 1(7), 8.
- Kustiawan, W., Aggriany, Z. M., Silitonga, R. D., Winanti, R., & Ritonga, J. R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada akun @narasinewsroom Pemanfaatan dalam Aktivitas Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1698–1704.
- Nopyandri. (2013). Pemilihan Kepala Daerah yang Demokratis dalam Perspektif UUD 1945. *Jurnal Ilmu Hukum*, 6(7), 91–100.
- Noviyanti, Ubaidullah, & Ardiansyah. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pilpres 2019 di Kabupaten Aceh Utara (Studi Penelitian di Kecamatan Dewantara). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 6(2), 1–21.
- Purnomo, H., Gunawan, M. A., & Anggraini, D. F. (2022). Tiktok sebagai Instrumen Media Sosial Baru dalam Komunikasi Politik. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 15696–15699.
- Rumokoy, N. K. (2016). Pelaksanaan Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Setelah Berlakunya UU No. 9 Tahun 2015. *Jurnal Hukum Unsrat*, 22(6), 22–33.

### ❖ Skripsi

- Anugerah, S. N. (2017). *Peran Media Sosial (Facebook) Terhadap Partisipasi Politik dalam Pemenangan Pilkada Bupati dan Wakil Bupati*. Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin.”
- Hasan, A. (2007). *Pengaruh Media Terhadap Tingkat Partisipasi Politik (Studi Kasus Partisipasi POLitik Masyarakat Ciputat Pada Pilkada Provinsi Banten Tahun 2006)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ramadani, S. D. (2020). *Pengaruh Konten Video Politik Youtube Terhadap Partisipasi Politik Generasi Muda Pada Pemilihan Presiden 2019 (Studi Kasus Jurusan PPKn UNimed Stambuk 2018)*. Universitas Negeri Medan.
- Siregar, A. I. U. (2020). *Penggunaan Media Sosial pada Pemilih Pemula dalam Partisipasi Politik Pasca Pemilihan Presiden 2019 di Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Siregar, W. A. S. (2021). *Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Tahun 2020 dalam Perspektif Fiqh Siyasah*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

### ❖ Seminar atau Prosiding

- Salsabila, E. F., Hanggara, G. S., & Dwi, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Sopan Santun Siswa SMK PGRI 2 Kediri. *Prosiding Konseling Kearifan Nusantara (KKN)*, 32–41. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/kkn/article/view/1388>

### ❖ Peraturan Perundang-Undangan

- Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, dan/atau Wali Kota dan Wakil Wali Kota Serentak Lanjutan dalam Kondisi Bencana Nonalam *Corona Virus Disease 2019 (COVID 19)*, (2020).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2016, Pub. L. No. Nomor 10 Tahun 2016, 3 (2016).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan, (2009).

❖ **Website**

- Abdi, A. (2018). *Hasil Survei LIPI:40 Persen Suara di Pemilu Didominasi Millennial*. Tirto.Id.
- Adminbakesbangpol. (2023). *Generasi Millennial dalam Berspektif Berpolitik Pemerintah Kabupaten Bogor*. Bakesbangpol.Bogorkab.Go.Id. <https://bakesbangpol.bogorkab.go.id/view/generasi-millennial-dalam-perspektif-berpolitik-pemerintah-kabupaten-bogor/> diakses Senin, 8 Mei 2023/ 11:02 WIB
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021/> diakses pada 1 Maret 2023/13:49
- Rud, C. (2021). *Saluran atau Media Komunikasi Politik*. Himso.Id. <https://himso.id/saluran-atau-media-komunikasi-politik/> diakses tanggal 9 Februari 2023 jam 15.39.
- Sekretariat DPRD. (2023). *Pemilih Pemula Dalam Pemilu*. setwan.jogjakota.go.id. <https://setwan.jogjakota.go.id/detail/index/21959/> diakses pada 11 September 2023/16.19.