

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Signaling Theory	14
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	19
2.1.5 <i>Leverage</i>	20
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.3.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.....	28
2.3.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	29
2.3.3 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.....	30
2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, <i>Leverage</i> , <i>Corporate Social Responsibility</i> secara simultan terhadap nilai perusahaan.....	31
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1 Populasi	33

3.2.2	Sampel.....	33
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.3.1	Variabel Penelitian.....	34
3.3.2	Definisi Operasional.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Statistik.....	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.2.1	Uji Normalitas	37
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	37
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	37
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	38
3.6	Pengujian Hipotesis	39
3.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.6.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	39
3.6.3	Uji Parsial (Uji t).....	40
3.6.4	Uji Simultan (Uji F)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Gambaran Hasil Penelitian.....	41
4.1.2	Analisis Data	42
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.1.2.2.1	Uji Normalitas.....	44
4.1.2.2.2	Uji Multikolinieritas.....	46
4.1.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	47
4.1.2.2.4	Uji Heterokedastisitas	47
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	49
4.1.3.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.1.3.3	Hasil Uji t (parsial).....	51
4.1.3.4	Hasil Uji F (simultan).....	53
4.2	Pembahasan	54
4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan..	54
4.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
4.2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.	56
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, <i>Leverage</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA 63
LAMPIRAN..... 68



THE
Character Building
UNIVERSITY