

DAFTAR PUSTAKA

- Alif Putra A.T.K (2017) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)
- Arifin. (2005). Peran Akuntan Dalam Menegakan Prinsip Good Corporate Governance Pada Perusahaan Di Indonesia. Disertasi Universitas Diponegoro.
- Balbhimrao, Sachin & B.M. Kanahalli. 2012. *Performance Evaluation of KISOR P/E Investing*. Indian Streams Research Journal, Vol. 1 Issue 12.
- Bon,S.F., & Hartoko, S. (2022). *The effect of dividend policy, investment decision, leverage, profitability, and firm size on firm value*.European Journal of Business and Management Research,7(3), 7-13
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Housen, “Dasar-Dasar Manejemen Keuangan”, Buku 1 Edisi 11, Salemba Empat. Jakarta, 2010.
- Chahine, Salim & Choudhary, Taufiq. 2010. *Price to Earning Growth Ratio and Value Vs Growth Based Strategies : Some European Evidences*. SSRN Journal.
- Darmawati, Deni, 2003. *Corporate Governance dan Manajemen Laba: Suatu Studi Empiris*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol.5, No.1, Padang
- Dedi Rossidi Utama dan Erna Lisa.2018. Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) . Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi
- Dessy P.P. 2008. “Hubungan Corporate Governance dan Struktur Kepemilikan dengan Kinerja Perusahaan”. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Fakultas Ekonomi UNDIP: Semarang
- Febrianti,Meiriska. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Bisnis dan Akuntansi , Vol.4, No. 2, STIE Trisakti, 2012.

- F. Agung Himawan.2019. *Pengaruh Der, Roa, Cr Dan Reputasi Auditor Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Dan Property Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 22 No. 1 / 2019. Institut Bisnis Nusantara: Jakarta Timur
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- G4 Pedoman Pelaporan Berkelanjutan tentang Prinsip-Prinsip Pelaporan dan Pengungkapan Standar.
- Ikhsan, Arfan dkk., (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Madenatera
- Jamin, Gosta. 2005. *Investment Performance of Residual Income Valuation Models on the German Stock Market*. Paper, Institute for Business Management, Wurzburg.
- Jensen M. C. 1986. *Agency Cost of Free Cash Flows, Corporate Finance and Takeover*. American Economic Review, 76: 323-329.
- Jensen, Michael, and W.H Meckling. 1976. *Theory of The Firm: Manager Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure*. Journal of Financial Economics, 23: 306-360.
- Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127>
- Marantika,Abshor. 2012. *Nilai Perusahaan (Firm Value) Konsep dan Implikasi*. Bandar Lampung : Anugrah Utama Rahatja (AURA).
- Marlina Widiyanti, Friska Dwi Elfina. 2015. *Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13 No.1 Maret 2015
- Nor, Apandi. 2012. *Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover dan Return On Investment Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI Periode 2009- 2011*. Jurnal Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang

- Nindi Ayu Pujaningrum, Wuryan Andayani .2018. Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya:Malang.
- Novari, Putu Mikhy dan Putu Vivi Lestari. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate”, E-Jurnal Manajemen, Vol. 5, No. 9, Universitas Udayana, Bali, 2016.
- Nursanita , Faris Faruqi , S. Rahayu. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. Jurnal STEI Ekonomi Vol 28 No. 01, Juni 2019.
- Ogolmagai, Naftalia.2013. Leverage Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 81-89. ISSN 2303-1174.
- Puwanti, Titik dan Wibowo. 2017. Pengaruh Struktur Modal Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. (online), (<http://www.scholar.google.com>), diakses tanggal 10 November 2019.
- Reny Dyah Retno M. dan Denies Priantinah M.Si., Ak. Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012.
- Rinnaya, I. Y, R. Andini dan A. Oemar. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. Journal Of Accounting 2.
- Rina, S., dan Titik, M. 2014. Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 3(1):1-18.
- Rivandi, M., Tinggi, S., & Kbp, I. E. (2018). Pengaruh intellectual capital disclosure, kinerja keuangan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. JURNAL PUNDI, 2(1). <https://doi.org/10.31575/JP.V2I1.61>
- Salehi, M., Zimon, G., Arianpoor, A., & Gholezoo, F. E. (2022). *The impact of investment efficiency on firm value and moderating role of institutional*

ownership and board independence. Journal of Risk and Financial Management, 15(4), 170.

- Salvatore . 2005 dalam Apriada dan Suardikha. 2016. Pengaruh struktur kepemilikan saham, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.2 (2016) : 201-218
- Sansoethan dan Suryono, 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 1
- Singapurwoko Arif dan Muhammad Shalahuddin Mustofa El-Wahid. 2011. *The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange*. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, h: 137-148: Issue 32: ISSN 1450-2275.
- Suastini Ni Made, Ida Bagus Anom Purbawangsa , Henny Rahyuda .2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi). E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.1 (2016) : 143-172
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujoko dan Soebiantoro. (2007). Pengaruh Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ektern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperik Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Dalam Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 9(1):h,41-48.
- Sundandes, Aris (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Moderasi Pada Indeks Sri Kehati BEI. Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi, 13(1), 90-105.
- Sutomo, Dedi Rossidi dan Erna Lisa. 2018. Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi: Volume 10, Nomor 1
- Tarmiji. 2018. Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017). Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana : Yogyakarta.

- Van Horne, James C. dan Wachowicz, J.M. 2012. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Vivi Fatia Utami. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Leverage, dan Size terhadap nilai perusahaan. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Wardani, D.K. & Hermuningsih, S. (2011). "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan dan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening", .Jurnal Siasat Bisnis. Vol. 15. 27–36
- Wibowo, Soni. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Airlangga: Surabaya.
- Wijaya, B.I. dan Sedana, I.B.P. 2015. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi). E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.04, No.12.
- Wulolo, Crista Fianica dan Isna Putri Rahmawati. 2017. Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

