

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F. (2007). *Peningkatan Motivasi, Hasil Belajar dan Minat Berwirausaha Siswa Melalui Pembelajaran Kimia Dengan Pendekatan Chemoentrepreneurship (CEP)*. Tesis .
- Aiken, L. R. 1985. *Three Coefficients for Analyzing The Reliability and Validity of Ratings*. *Educational and Psychological Measurement*, 45(1), 131-142.
- Alisyahbana, A. N., Hasan, M., Dinar, M., Tahir, T., & Ahmad, M. I. (2020). *The Effect of Economic Literacy And Parents Socio-Economic Status On Entrepreneurial Intention In Economic Education Student Universitas Negeri Makassar*. *International journal of scientific & technology research*, 9(05).
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bayrakdaroglu, F., & Bayrakdaroglu, A. (2017). *A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet Entrepreneurship Intention*. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 12 (2), 27-38.
- Bezzina, F. (2010). *Characteristics of The Maltese Entrepreneur*. *International Journal of Arts and Sciences*, 3(7), 292-312.
- Dion, M. A., & Rahardja, E. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. *Diponegoro Journal Of Management*, 1, 130 – 137.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss.25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali . (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) (Cetakan ke VIII ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C (Edisi 5 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hague, C., & Payton, S. (2011). *Digital Literacy Across The Curriculum. Curriculum Leadership*, 9(10).
- Islami, N. N. (2019, March). *The Effect of Digital Literacy Toward Enterpreneur Behaviors Through Students' Intention Enterpreneurship on Economics Education Study Program at Jember*. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 243, No. 1, p. 012084). IOP Publishing.
- Jamu, M.E. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores)*. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(3): 305-317.
- Jappelli, T. (2009). *Economic Literacy: An International Comparison. CSEF and CEPR, Working Paper No 238*.
- Jerni, Tahir, T., Hasa, M., Rahmatullah, & Said, I. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2 (1), 18- 27.
- Juliana. 2016. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip UNTAN*. Diakses pada tanggal 23 Januari 2016.
- Kahar, A. P. (2018). *Analisis Literasi Digital Mahasiswa Calon Guru Biologi Melalui Proyek Video Amatir Berbasis Potensi Lokal pada Mata Kuliah Ekologi Tumbuhan. J. Pedagogi Hayati*, 2 (1).
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan - Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Liansari, V., & Nuroh, E. Z. (2018). *Realitas Penerapan Literasi Digital bagi Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Proceedings of The ICECRS*, 1 (3), 241-252.
- Mathews, L. G. (2013, May). *Promoting Economic Literacy: Ideas for Your Classroom Paper prepared for the 1999 AAEA Annual Meeting Nashville, Tennessee. Department of Economics*.
- Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. SKRIPSI*.

- National Council on Economic Education. (2021, November 18). Economic Literacy Test.
- Pandey, C., & Bhattacharya, S. B. (2016). *Economic Literacy Of Senior Secondary School Teachers: A FIELD STUDY*. Journal of All India Association for Educational Research, 24 (1).
- Paramita, R. W. (2013). *Pengaruh Leverage dan Size Terhadap ERC dengan Voluntary Disclosure sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, 1-15.
- Putra, L.P. 2018. *Pengaruh Aktualisasi Diri Dan Dukungan Sosial Terhadap Ketakutan Akan Sukses Pada Wanita Karir*. Motivasi Jurnal Psikologi, 1(1):22.
- Rusdiana, A. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek (Cetakan ke 1 ed.)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Santoso, S. (2013). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputri. (2018). *Analisis literasi digital dalam E-Library oleh Mahasiswa prodi SI Ilmu Perpustakaan angkatan 014 pada fakultas adab dan humaniora UIN Arraniary Bandu Aceh*. SKRIPSI .
- Sekaran, U, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sina, P. G. (2012). *Analisis Literasi Ekonomi*. Jurnal Economia, 8 (2).
- Sodik, M. (2009). *Analisis Prilaku investor di Bursa Efek Indonesia*. Surabaya: Putra Media.
- Sosrowinarsidiono. 2015. *Membangun Sinergi Teknologi Dengan Kemampuan Kewirausahaan Guna Menunjang Kemandirian Bangsa*. Munas Asosiasi Perguruan Tinggi Ilmu Informatika. Bandung: Politelkom.
- Siyoto, S. S., & Sodik, M. A. (2015:). *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Y. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dalam Berwiraswasta*. Jurnal AKMENIKA UPY, 7.
- Sujarweni, W. V. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. . (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga (3 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taufik, A. 2018. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Factors Affecting Interest Business Students*. , 3(1): 14
- Thohir, M., Soesatyo, Y., & Harti. (2016). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Percaya Diri Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smp Negeri Di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya*. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, 4 (2).
- Utami, D. (2007). *Information Literacy Untuk Pembelajaran Di Pendidikan Tinggi*. Majalah Ilmiah Pembelajaran, 3 (1).
- Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Wulandari (2011) “ Hanya 42,6 Persen Guru Ekonomi Berkualitas Baik”. Republika. Edisi 3 April 2011
- Wright, B. (2015). *Top 10 Benefits of Digital Skills*. Diakses tanggal 28 November 2021 .

Zulatsari, M. R., & Soesatyo, Y. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015*. JUPE, 6 (3), 157-160.



THE
Character Building
UNIVERSITY



THE
Character Building
UNIVERSITY