

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8. Pentingnya Pengembangan	6
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1. Media Pembelajaran Video Tutorial	8
2.1.2. Peralatan Pengolahan Makanan.....	10
2.2. Kajian Produk Media Video Tutorial.....	23
2.3. Model Pengembangan Produk 4D (<i>Four-D</i>).....	24
2.4. Penelitian Yang Relevan	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	27
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	27

3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	27
3.3.1.	Teknik Pengembangan	27
3.3.2.	Alat Dan Bahan	34
3.3.3.	Tahap Pengembangan.....	34
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	44
4.2.	Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	64
4.3.	Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		71
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Implikasi	71
5.3.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		73

THE
Character Building
UNIVERSITY