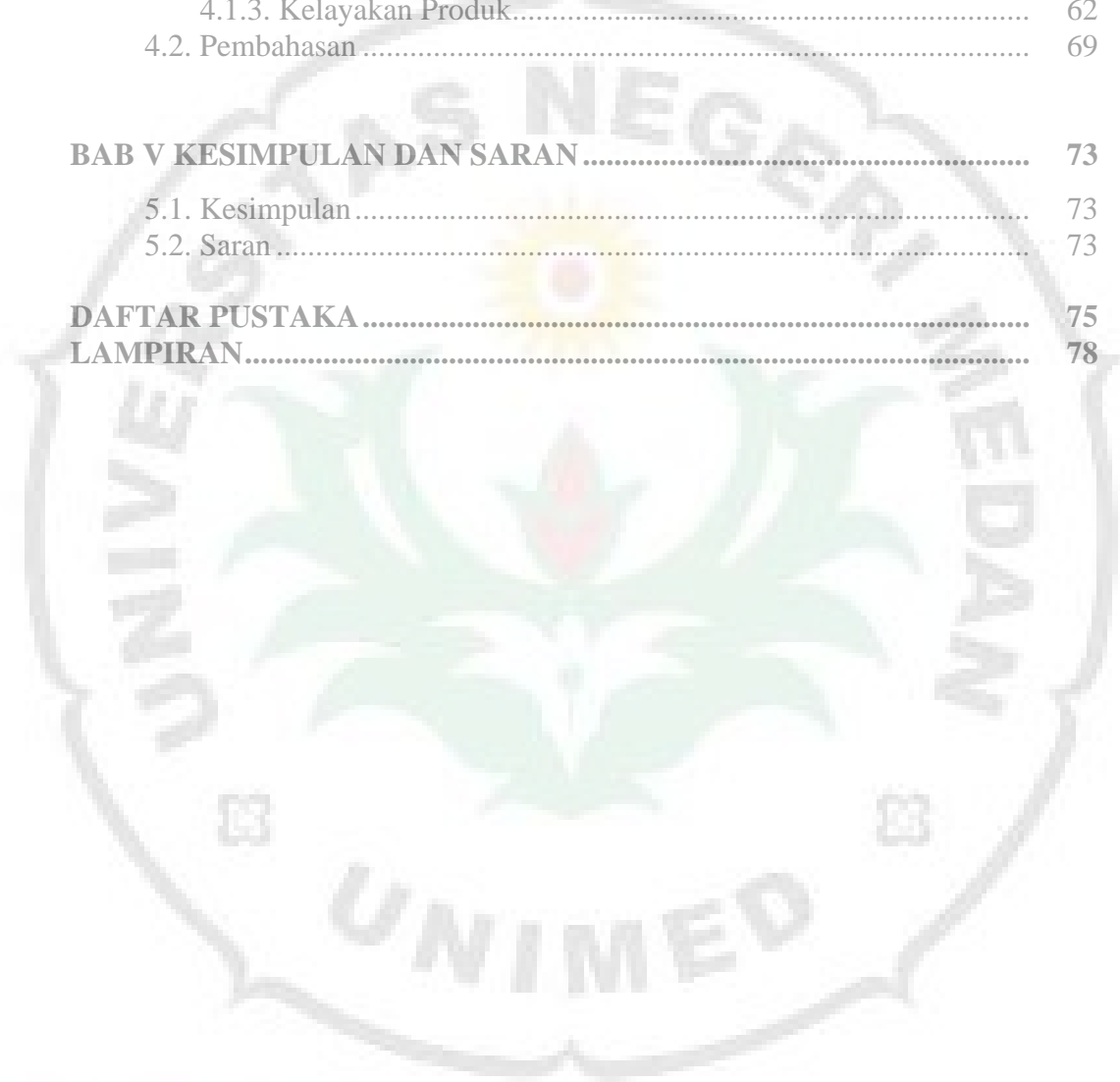


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	4
1.3.Pembatasan Masalah.....	5
1.4.Rumusan Masalah.....	5
1.5.Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6.Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7.Spesifikasi Produk Produk yang Diharapkan	7
1.8.Pentingnya Pengembangan	7
1.9.Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.1.1. Media Pembelajaran <i>Canva</i>	9
2.1.2. Teknologi Pangan.....	19
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	29
2.3. Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan.....	38
3.3. Metode Pengembangan Produk	38
3.3.1. Teknik Pengembangan	40
3.3.2. Alat dan Bahan	47
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	51
3.5. Teknik Analisis Data	52
3.5.1. Penilaian Analisis Kebutuhan.....	52
3.5.2. Penilaian Kelayakan Materi dan Media.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	57
4.1.1. Hasil Analisis Kebutuhan Dosen dan Mahasiswa	57

4.1.2. Produk yang dihasilkan	58
4.1.3. Kelayakan Produk.....	62
4.2. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78



THE
Character Building
 UNIVERSITY