

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	10
1.3. Pembatasan Masalah .....	10
1.4. Rumusan Masalah .....	11
1.5. Tujuan Pengembangan .....	11
1.6. Manfaat Pengembangan .....	12
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	13
1.8. Pentingnya Pengembangan .....	14
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1. Kajian Teoritis.....	17

2.1.1. Belajar dan Pembelajaran .....	17
2.1.2. Media Pembelajaran .....	23
2.1.3. Pengembangan Media Pembelajaran .....	29
2.1.4. Kompetensi Pemeliharaan <i>Air Conditioning</i> (AC).....	34
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan .....	36
2.2.1. Program Aplikasi <i>Macromedia Flash 8</i> .....	36
2.2.2. Kajian Penelitian yang Relevan.....	46
2.3. Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	56
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	56
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	57
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	57
3.3.2. Alat dan Bahan.....	58
3.3.3. Tahap Pengembangan .....	59
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.5. Teknik Analisis Data .....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>76</b>
4.1. Hasil Pengembangan Produk .....	76
4.1.1. Tahap Analisis ( <i>Analysis</i> ) .....	76
4.1.2. Tahap Perencanaan ( <i>Design</i> ) .....	78
4.1.3. Tahap Pengembangan ( <i>Development</i> ) .....	79

4.1.4. Tahap Implementasi ( <i>Implementation</i> ).....	97
4.2. Pembahasan.....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>107</b>
5.1. Kesimpulan .....	107
5.2. Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>

