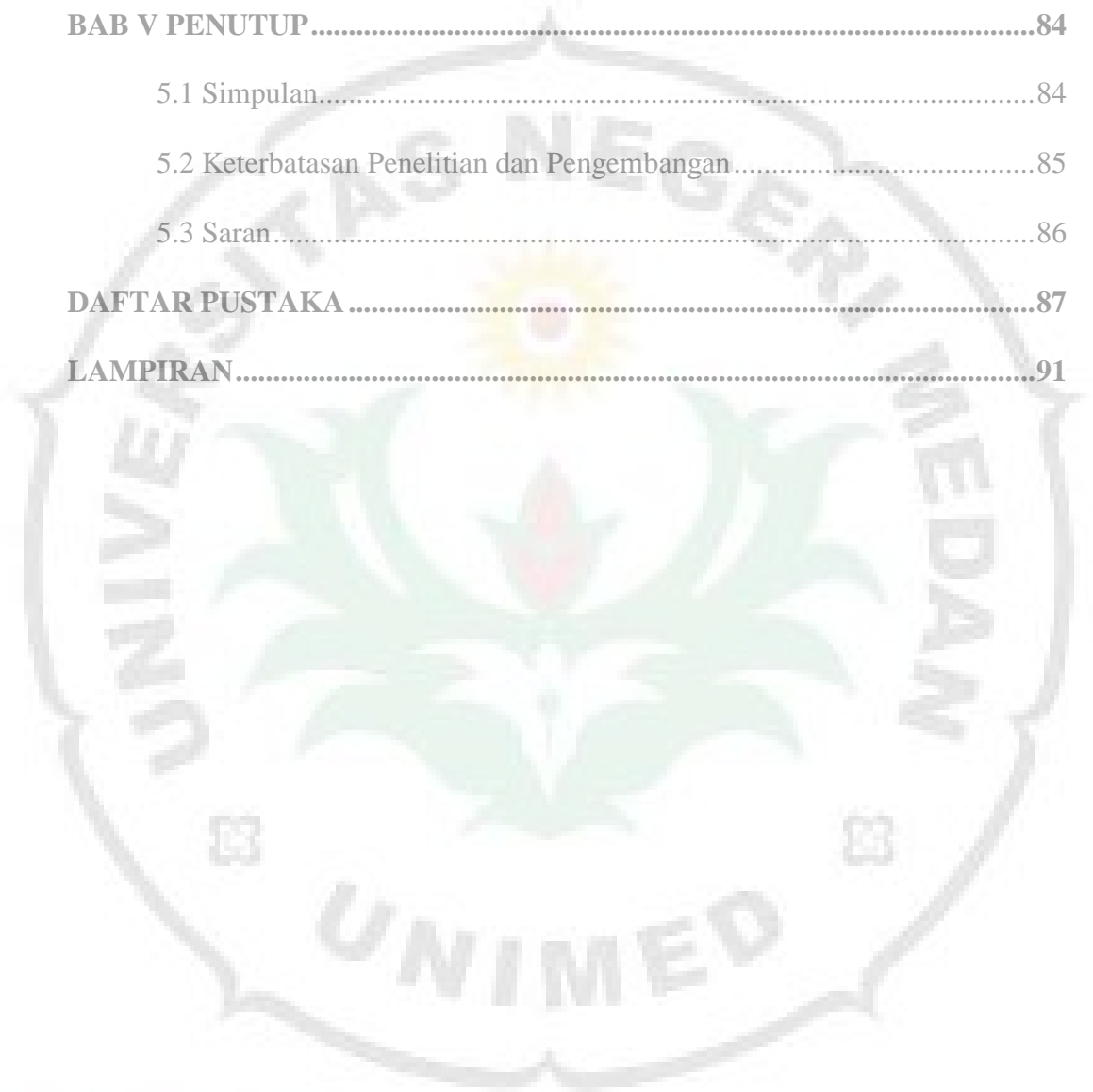


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II PENDAHULUAN	8
2.1 Kajian Teoritik	8
2.1.1 Gambar Teknik.....	8
2.1.2 Gambar Proyeksi	11
2.1.3 Kemampuan Menggambar Teknik.....	17
2.1.4 Buku Latihan Menggambar Teknik	19
2.1.5 Model Pengembangan 4D	21

2.1.6 Relevansi Produk yang Akan Dipilih Dengan Konsep Produk yang Akan Dikembangkan	32
2.2 Konsep Produk Yang Akan Dikembangkan	33
2.3 Kerangka Berfikir.....	40
2.4 Rancangan Produk	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	49
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	49
3.3.1 Teknik Pengembangan	51
3.3.2 Alat dan Bahan	51
3.3.3 Tahap Pengembangan	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	59
3.5.1 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	59
3.5.2 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBEHASAN	62
4.1 Hasil Pengembangan	62
4.1.1 Pendefinisian (<i>Define</i>).....	62
4.1.2 Perancangan (<i>Design</i>)	70
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>).....	72
4.1.4 Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	79
4.2 Pembahasan.....	80

BAB V PENUTUP	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan.....	85
5.3 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91



THE
Character Building
UNIVERSITY