

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis	9
2.1.1. Pembelajaran	9
2.1.2. Media Pembelajaran	10
2.1.3. E-Modul (Elektronik Modul)	14
2.1.4. Multimedia Interaktif	16
2.1.5. Android	17
2.1.6. E-Modul Interaktif Berbasis Android	18
2.1.7. Flip PDF Corporate	19
2.1.8. Sistem Komputer	21
2.2. Penelitian Relevan	21
2.3. Kerangka Berfikir	23
2.4. Disain Produk	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2. Subjek/Objek Penelitian	26
3.3. Model Pengembangan	26
3.4. Rancangan Produk	30

3.5. Prosedur Penelitian.....	35
3.6. Instrumen Penelitian.....	35
3.6.1. Instrumen Pengumpulan Data.....	35
3.6.2. Instrumen Uji Kelayakan Media Pembelajaran.....	36
3.7. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Deskripsi Produk Pengembangan.....	40
4.2. Uji Kelayakan Produk.....	49
4.3. Uji Akseptabilitas Penggunaan Produk.....	53
4.4. Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	56
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Implikasi.....	60
5.3. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64