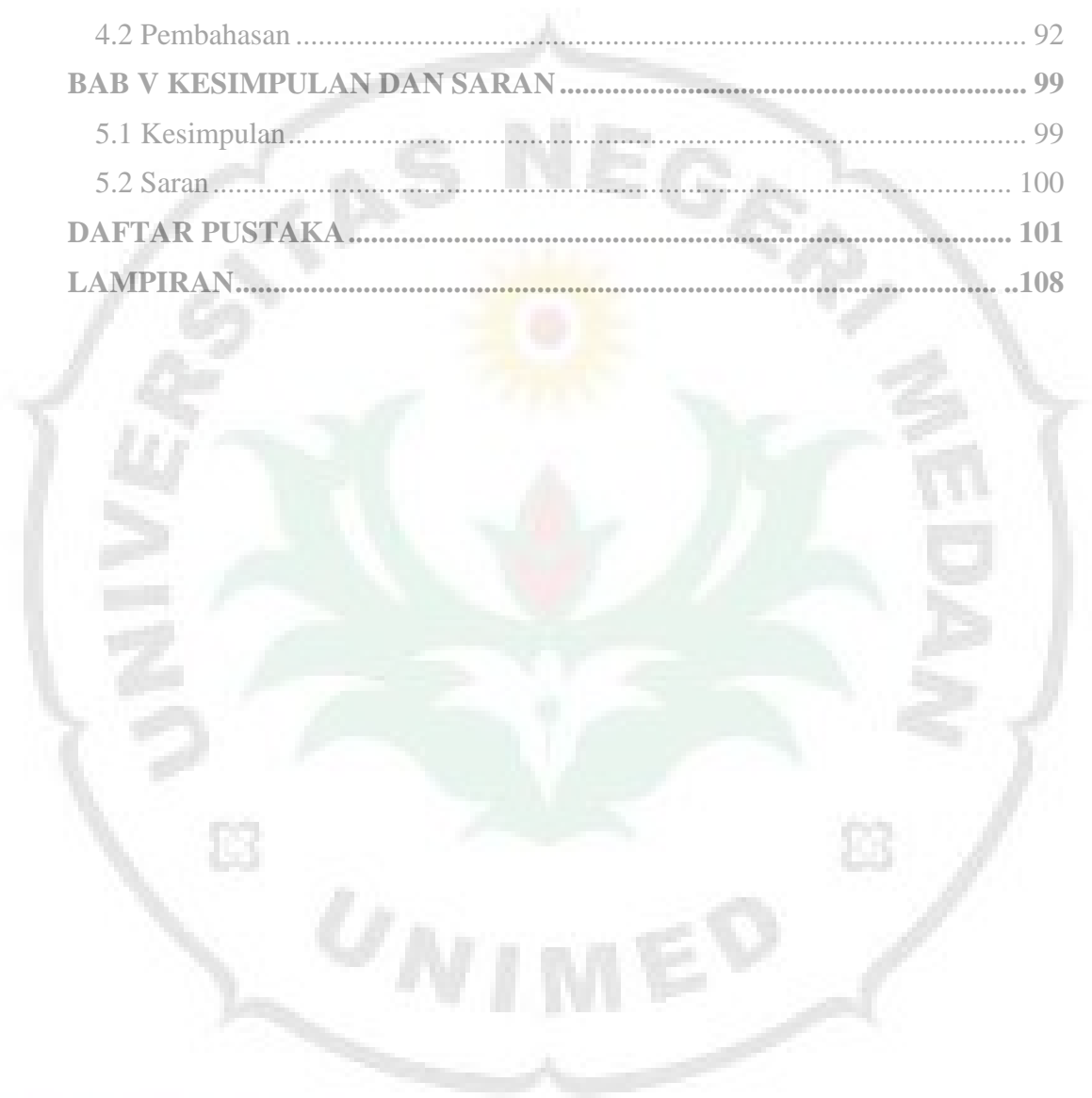


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	11
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	12
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	13
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	13
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Instrumen Tes .....	15
2.1.1. Deskripsi Instrumen Tes .....	15
2.1.2. Fungsi Instrumen Tes .....	16
2.1.3. Syarat-Syarat Instrumen Tes.....	17
2.1.4. Macam-Macam Tes Hasil Belajar .....	18
2.2 Higher Order Thinking Skills (HOTS).....	19
2.2.1 Pengertian HOTS .....	19
2.2.2 Tujuan HOTS.....	20
2.2.3 Manfaat HOTS.....	21
2.2.4 Indikator HOTS .....	22
2.2.5 Karakteristik HOTS .....	24
2.3 Bentuk-Bentuk Tes HOTS Kognitif.....	25

2.3.1 Tes Subjektif .....	25
3.2.2 Tes Objektif .....	26
2.4 Instalasi Penerangan Listrik .....	28
2.4.1 Deskripsi .....	28
2.4.2 Rangkuman Mata Pelajaran .....	30
2.5 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	33
2.6 Model Pengembangan Produk yang digunakan .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	39
3.3 Model Pengembangan .....	39
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	39
3.3.2 Alat dan Bahan .....	41
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.4.1 Wawancara.....	49
3.4.2 Instrumen Validasi.....	49
3.5 Teknik Analisis Data .....	51
3.5.1 Validitas isi .....	51
3.5.2 Validitas Butir Tes.....	52
3.5.3 Reliabilitas Tes .....	53
3.5.4 Tingkat Kesukaran Butir Tes.....	55
3.5.5 Daya Beda.....	55
3.3.6. Efektivitas Pengecoh .....	57
3.3.7. Pemilihan Kualitas Item Tes .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	60
4.1.1 Analisis (Analisis).....	60
4.1.2 Design (Desain) .....	64
4.1.3 Development (Pengembangan).....	67
4.1.4 Implement (Implementasi).....	75
4.1.5 Evaluation (Evaluasi).....	75

4.2 Pembahasan .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY