

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	11
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	12
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Minat Belajar.....	8
2.1.2 Media Pembelajaran.....	10
2.1.3 <i>Powtoon</i>	17
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	19
2.3 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan	20
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	24
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	25
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	25
3.3.2 Alat dan Bahan.....	26

3.3.3	Tahap Pengembangan	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Teknik Analisis Data	48
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	53
4.1.1	Tahap Define (Pendefinisian)	53
4.1.2	Tahap Design (Perencanaan).....	57
4.1.3	Tahap Development (Pengembangan)	64
4.1.4	Tahap Disseminate	69
4.2	Kelayakan Produk	69
4.2.1	Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	70
4.2.2	Data Hasil Validasi Ahli Media	73
4.2.3	Data Hasil Uji Coba Produk pada Pengguna	76
4.3	Pembahasan	79
4.3.1	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	79
4.3.2	Kekuatan dan Kelemahan	79
BAB V	81
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		81
5.1	SIMPULAN.....	81
5.2	IMPLIKASI.....	82
5.3	SARAN	82
DAFTAR PUSTAKA		84

