

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmada, L. (2014). Pola Perilaku Komsumtif Pecinta Korea Di Korea Selatan Lovers Surabayacommunity (Kloss Community). *Paradigma*, 7.
- Adhya, A. (2022, Maret 2). *Hitc*. Retrieved From Hitc: [https://www-hitc-com.translate.goog/en-gb/2022/03/02/bts-deco-kit-pre-order-how-to-buy-and-new-bangtan-merch-explained/?\\_X\\_Tr\\_Sl=En&\\_X\\_Tr\\_Tl=Id&\\_X\\_Tr\\_Hl=Id&\\_X\\_Tr\\_Pto=Tc](https://www.hitc-com.translate.goog/en-gb/2022/03/02/bts-deco-kit-pre-order-how-to-buy-and-new-bangtan-merch-explained/?_X_Tr_Sl=En&_X_Tr_Tl=Id&_X_Tr_Hl=Id&_X_Tr_Pto=Tc)
- Amalia, E. I. (2016, September 2). Jumlah Pengguna Line Di Indonesia Terbanyak Keempat Di Dunia. *Mediaindonesia*, P. 3.
- Chaney, David. 1996. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Dila. (2022, May 2022). 11 Istilah Photocard Yang Wajib Diketahui Oleh Kolektor PC. *Kamus Kpop*, P. 4.
- Erta, V. (2021, 9 1). Mengenal ENHYPEN, Boyband Rookie Yang Akan Segera Melakukan Comeback Pada Akhir September 2021. *Kapanlagi.Com*, P. 5.
- Evelina, L. W. (2020, november). Retrieved from communication: <https://communication.binus.ac.id/2020/11/09/metode-etnografi-virtual-trend-dalam-penelitian-media-sosial/>
- Hidayanti, R., & Yahya, M. (2017). Peren Media Baru Dalam Membentuk Komunitas Virtual. *Ilmiah Mahasiswa Fisip Unsyiah*, 2, 20.
- Laila, Arofah Aini. (2017). I Kepercayaan Jawa dalam Novel Wuni Karya Ersta Andantino, 1.
- Mahasiswa. (2016, November 23). *Kemasofisipuh.Wordpress.Com*. Retrieved From Kemamos Fisip Unhas: [09.17, 25/7/2022] <https://kemasofisipuh.wordpress.com/2016/11/23/george-herbert-mead-interaksionisme-simbolik/>
- M, B. R., Sakuntala, Dei, H., & Joanne. (2021). Analisa Komunitas Online The B Jogja. *Dialektika Komunikasi*, 9, 13.
- Melia, I. S. (2022, Juli 25). 5 Hal Yang Bedakan Merchandise Kpop Dengan Pernak-Pernik Musik Lainnya. *Idn Times*, P. 2.
- Mubarokah, L. (2021, maret). Retrieved from kompasiana: <https://www.kompasiana-com.cda.ampproject.org>
- Miltahuljannah, Asyhar, M., & Qodri, M. S. (2022). Hubungan Novel Demian The Story Of Emil Sinclair's Youth Karya Hermann Hesse Dengan Lirik Lagu

Grup Musik BTS Dalam Album Wings Serta Pengaruhnya Terhadap ARMY Indonesia. *Jurnal Bastrindo*, 17.

Nasrullah, R. (2018). *Etnografi Virtual. Riset Komunikasi Budaya dan Socioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Mdeia.

Nurani, N. (2017, Desember 22). *Kumparank-POP*. Retrieved From Kumparank-POP: <https://M.Kumparan.Com/Kumparank-Pop/Budaya-Fansite-Gambar-Bisnis-Dan-Dedikasi-Fans-K-Pop/Full>

Nuryanto, & Oktaviani, F. (2020). Pemanfaatan Instragram Sebagai Media Komunikasi Kpop (Studi Kasus Pada Komunitas Kpop Blink Pada Akun Reaction Blackpink). *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2, 10.

Paramita, S. (2023). Pendampingan Fandompreneur Dalam Memanfaatkan Media Digital Untuk Promosi Penjualan Merch K-Pop. *Jurnal Serina Abdimas*, 7.

Permassanty, T., & Muntiani. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual Dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 14.

Putri, S. M. (2022). Budaya Penggemar BTS Dalam Komunitas Bts\_Armysemarang. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 7.

Rahmiasri, M. (2018, Januari 8). *Kumparank-POP*. Retrieved From Kumparank-POP: [13.18, 20/4/2023] Ryka: <https://Kumparan.Com/Kumparank-Pop/15-Nama-Fandom-K-Pop-Dan-Warna-Resmi-Mereka/Full>

Shidarta. (2019, Oktober 23). *Binus University*. Retrieved From Business Law: <https://Business-Law.Binus.Ac.Id/2019/10/23/Teori-Interaksoonisme-Simbolik-Analisis-Sosial-Mikro/>

Sitoresmi, A. R. (2021, Januari). Retrieved From Liputan6: <https://M.Liputan6.Com/Hot/Read/4852086/Fandom-Adalah-Komunitas-Fans-Berat-Paham-Makna-Dan-Perannya-Di-Dunia-Hiburan>

Update, S. (21, Desember 7). Retrieved From [Wahyupjl. \(2018, Juli\). Retrieved From Eventkampus: <https://Evenkampus.Com/Blog/Detail1473/Apa-Itu-Line>](https://Kumparan.Com/Seleb-Update>Nama-Fandom-Enhypen-Ini-2-Makna-Di-Baliknya-Yang-Manis-Banget-</a></p></div><div data-bbox=)

Wardani, P. E., & Kusuma, S. R. (2021). Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop Di Media Sosial (Studi Kualitatif Pada Fandom Army Di Twitter). *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 18.

Tionardus, M. (2022, November 8). Apa Itu Season Greeting Yang Dinanti Fans Kpop Tiap Akhir Tahun? *Kompas.Com*, P. 2.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY