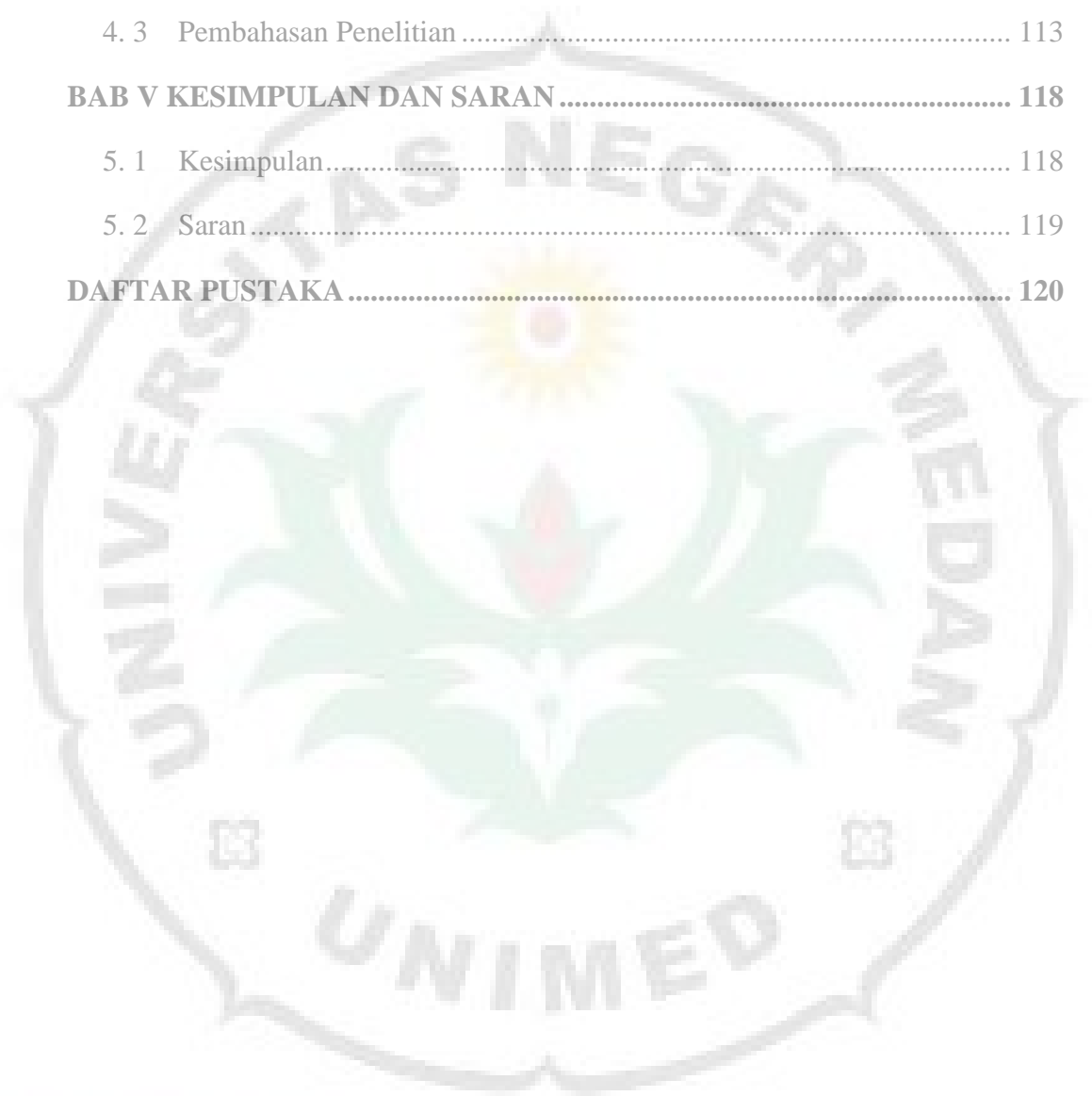


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Tinjauan tentang Media Pembelajaran.....	12
2.1.2 Tinjauan tentang E-modul.....	14
2.1.3 Tinjauan Tentang Pembuatan Pola Dasar Wanita Dewasa Secara Konstruksi.....	25
2.1.4 Kajian Relevan	36

2.2	Kajian Produk Yang Dihasilkan.....	37
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	45
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan	45
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	45
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	45
3.3.2	Alat Dan Bahan.....	46
3.3.3	Tahap Pengembangan	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	52
3.5	Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	62
4.1.1	Deskripsi Data Uji Coba.....	62
4.1.2	Deskripsi Produk Awal.....	71
4.2	Deskripsi Data Hasil Uji Kelayakan	79
4.2.1	Data Hasil Uji Kelayakan Tahap I (Validasi Oleh Ahli Materi Dan Ahli Media).....	79
4.2.2	Data Hasil Uji Kelayakan Tahap II (Uji Skala Kecil)	90
4.2.3	Data Hasil Uji Kelayakan Tahap III (Uji Skala Sedang).....	95
4.2.4	Data Hasil Uji Kelayakan Tahap IV (Uji Skala Besar)	101
4.2.5	Analisis Data Uji Kelayakan Produk Media Pembelajaran Oleh Guru Tata Busana	107

4.3 Pembahasan Penelitian	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120



THE
Character Building
UNIVERSITY