

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	7
1.4. Rumusan Masalah .....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	8
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1. Kajian Teoritis .....	11
2.2. Penelitian yang Relevan .....	38
2.3. Kerangka Berpikir .....	39
2.4. Kajian Produk yang dikembangkan .....	40
2.5. Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	43
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.2. Sasaran produk yang dihasilkan.....	43
3.3. Metode Penelitian.....	44
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	44
3.3.2. Alat dan bahan.....	49
3.4. Storyboard Adobe Flash CS6.....	49
3.4.1. Desain.....	49

3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6. Teknik Analisis Data.....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk .....	62
4.1.1 Deskripsi data uji coba.....	62
4.1.2 Analisis Kebutuhan Pokok.....	63
4.1.3 Tahap Perencanaan.....	68
4.1.4 Pengembangan Produk awal .....	69
4.1.5 Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	74
4.2 Data hasil Uji coba tahap I (validasi oleh ahli materi).....	75
a. Hasil validasi oleh ahli materi.....	75
b. Hasil validasi oleh ahli media .....	78
c. Hasil hasil uji coba tahap II (uji coba kelompok kecil) .....	81
d. Hasil uji coba kelompok sedang .....	85
e. Hasil uji coba kelompok besar .....	88
4.3 Pembahasan hasil produk.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
5.1.Kesimpulan .....	96
5.2.Implikasi.....	96
5.3.Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>

