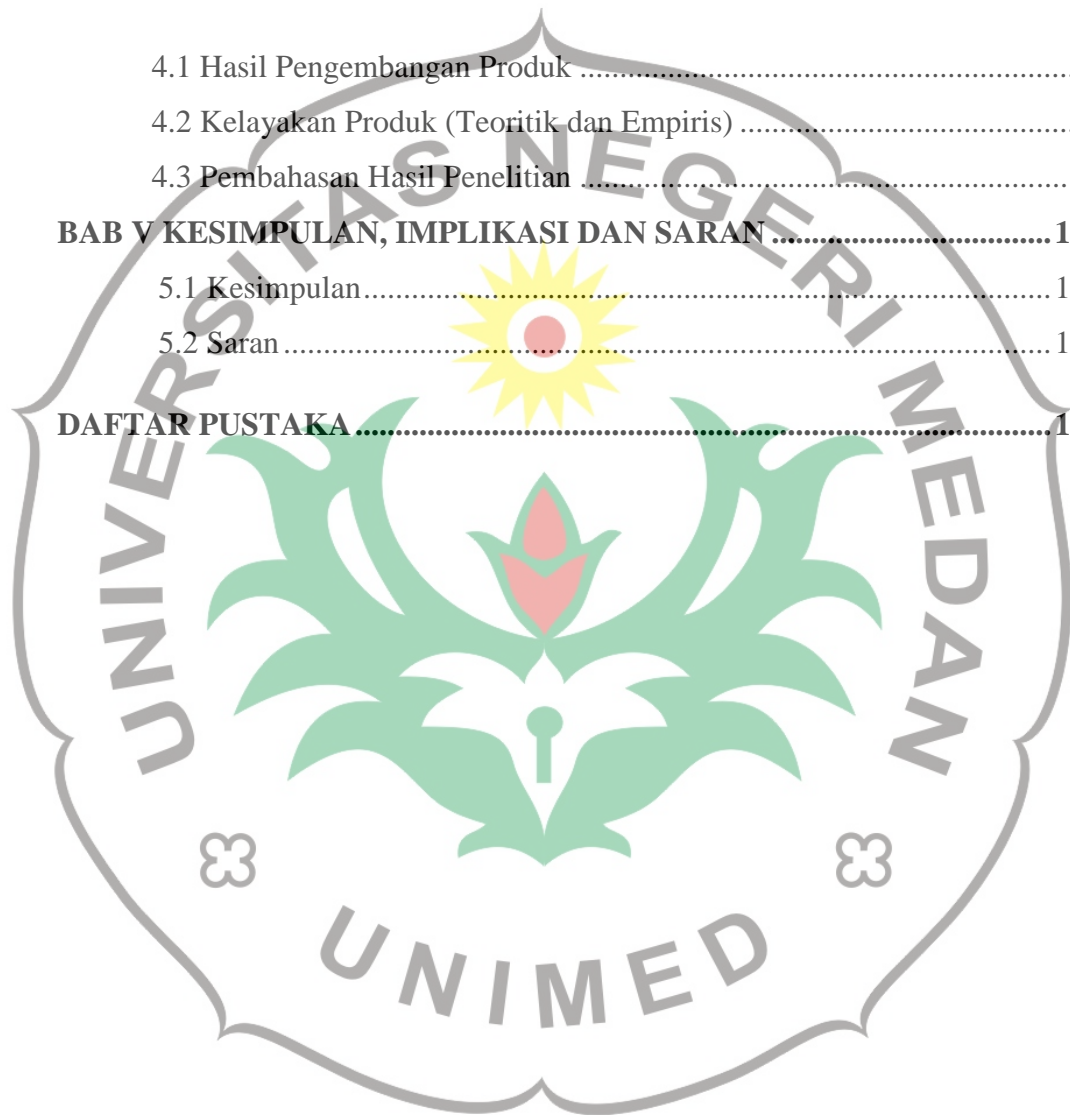


## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	6
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Hakikat Media Pengembangan .....	9
2.1.2 Hakikat Media Video Tutorial .....	11
2.1.3 Tata Rias Wajah .....	14
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan .....	33
2.3 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.1.1. Tempat Penelitian.....	35
3.1.2. Waktu Penelitian .....	35
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	35
3.3 Desain penelitian.....	35
3.4 Tahap Pengembangan Produk.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>64</b>

4.1 Hasil Pengembangan Produk .....	64
4.2 Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris) .....	84
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	105
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY