

SOMMAIRE

RÉSUMÉ ...	i
ABSTRACT.....	ii
AVANT PROPOS.....	iii
SOMMAIRE.....	v
LISTE DES IMAGES.....	viii
LISTE DES SCHÉMAS	x
LISTE DES TABLEAUX.....	xi
LISTE DES GRAPHIQUES	xiii
LISTE DES ANNEXES.....	xiv
CHAPITRE I INTRODUCTION	
A. États de Lieux	1
B. Identification des Problèmes.....	7
C. Limitation des Problèmes	7
D. Formulation des Problèmes	8
E. But de la Recherche	8
F. Avantages de la Recherche.....	9
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIES	
A. Le Média d'Apprentissage.....	10
1. La Définition du Média d'Apprentissage	10
2. Type du Média d'Apprentissage.....	10
3. Média Numérique.....	12
4. Fonction du Média d'Apprentissage.....	13
5. Avantage du Média d'Apprentissage	14
B. L'activité Ludique	15
1. La progression du Concept Jeu en pédagogie.....	15
2. La Définition d'Activité Ludique.....	16

3. Types d'Activités Ludiques.....	17
C. Le Jeu Monopole	18
1. Définition de Jeu Monopole	18
2. Fonction de Jeu Monopole	19
3. Avantages du Média Jeu Monopole	20
4. Inconvénients du Média Jeu Monopole.....	21
5. Procédure d'utilisation de média.....	22
D. Critères de qualité du développement de produits.....	23
E. Français du Tourisme	25
F. Recherches Précédentes.....	26
G. Plan de Concept	28
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	
A. Temps et Lieu de la Recherche.....	30
B. Sujet et Objet de la Recherche.....	30
1. Sujet de la Recherche.....	30
2. Objet de la Recherche	30
C. Méthode de la Recherche.....	30
D. Procédure de la Recherche.....	32
E. Données et Sources des Données	36
F. Techniques de Collecte des Données et des Instruments de Recherche.....	38
G. Technique d'Analyse des Données.....	39
H. Stratégie d'inference de la qualité de développement du produit.....	42
CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE	
A. Résultat de Développement	45
1. Analyse	45
2. Dessin.....	49
3. Développement	59

4. Implémentation	63
5. Évaluation	67
B. Le Résultat de la Validité	68
1. Résultat de la Validation des Experts en Matériau	68
2. Résultat de la Validation des Experts en Média	76
C. Le Résultat de la Practicité	82
1. Résultat de la Fiche d'Observation.....	82
2. Résultat de Questionnaire de Satisfaction des Utilisateurs.....	85
D. Résultat de l’Efficacité	88
E. Le Résultat Final est le Développement de la Qualité du Produit.....	91
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION	
A. Conclusion	92
B. Suggestion	96
BIBLIOGRAPHIE.....	97
SITHOGRAPHIE	99
ANNEXE.....	100

