

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Kecanduan <i>Smartphone</i>	8
2.1.2 Konseling Kelompok	15
2.1.3 Teknik Restrukturisasi Kognitif	19
2.2 Penelitian yang Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2.1 Tempat Penelitian	28

3.2.2 Waktu Penelitian	28
3.3 Subjek Penelitian.....	29
3.4 Desain Penelitian.....	30
3.5 Prosedur dan Rancangan Penelitian	31
3.6 Kontrol Varians	32
3.7 Variable Penelitian.....	33
3.7.1 Defenisi Operasional.....	34
3.8 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.8.1 Metode Kuesioner / Angket.....	36
3.8.2 Uji Validitas	38
3.8.3 Uji Reliabilitas	40
3.9 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.2 Persiapan Penelitian.....	46
4.2.1 Persiapan Administrasi.....	46
4.3 Pelaksanaan Penelitian	47
4.4 Deskripsi Data Hasil Penelitian	50
4.4.1 Kategori Kecanduan Menggunakan <i>Smartphone</i>	50
4.4.2 Hasil Pre-Test Kecanduan Menggunakan <i>Smartphone</i>	52
4.4.3 Hasil Post-Test Kecanduan Menggunakan <i>Smartphone</i>	53
4.4.4 Hasil Pre-Test dan Post-Test Kecanduan Menggunakan <i>Smartphone</i> ..	55
4.5 Pengujian Hipotesis	62
4.6 Pembahasan Penelitian.....	67
4.7 Keterbatasan Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	