

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Hasil Belajar	12
2.1.1.1 Pengertian Hasil Belajar	12
2.1.1.2 Indikator Hasil Belajar	13
2.1.2 <i>E-Book</i>	18
2.1.2.1 Pengertian <i>E-Book</i>	18
2.1.2.2 Fungsi <i>E-Book</i>	19
2.1.2.3 Manfaat <i>E-Book</i>	20
2.1.2.4 Syarat Membuat <i>E-Book</i>	22
2.1.3 <i>Technological, Pedagogical, and Content Knowledge (TPACK)</i>	22
2.1.3.1 Pengertian <i>TPACK</i>	22
2.1.3.2 Komponen-komponen Pengetahuan <i>TPACK</i>	23
2.1.3.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>TPACK</i>	25
2.1.4 Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan	26
2.1.5 <i>E-Book</i> berbasis <i>TPACK</i>	27
2.1.6 <i>E-Book</i> Menggunakan Aplikasi <i>Canva</i> dan <i>Anyflip</i>	29
2.2 Penelitian yang Relevan.....	36
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.4 Hipotesis Penelitian	42
BAB III. METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	43
3.4 Defenisi Operasional.....	44
3.5 Prosedur Penelitian dan Pengembangan	45
3.6 Pengintegrasian <i>TPACK</i> pada <i>E-Book</i>	50
3.7 Desain dan Bentuk Desain Penelitian	52

3.8	Uji Coba Produk	53
3.9	Teknik Pengumpulan Data	56
3.10	Teknik Analisis Data	63
	3.11.1 Analisis <i>E-book</i> yang Dikembangkan	63
	3.11.2 Validitas Item Tes	65
	3.11.3 Reabilitas Tes.....	66
	3.11.4 Tingkat Kesukaran Soal	67
	3.11.5 Uji Daya Beda.....	68
	3.11.6 Uji Normalitas.....	69
	3.11.7 Uji Homogenitas	69
	3.11.8 Uji Hipotesis.....	70
	3.11.8.1 Uji Hipotesis Pertama	70
	3.11.8.2 Uji Hipotesis Kedua	72
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	73
	4.1.1 Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	73
	4.1.2 Tahap Perencanaan (<i>Design</i>)	78
	4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	81
	4.1.3.1 Penyajian Data Hasil Validasi Ahli Materi	83
	4.1.3.2 Penyajian Data Hasil Validasi Ahli Media	85
	4.1.3.3 Penyajian Data Hasil Validasi Ahli Desain	86
	4.1.3.4 Penilaian Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan	87
	4.1.4 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	88
	4.1.4.1 Uji Coba Perorangan.....	89
	4.1.4.2 Uji Coba Kelompok Kecil.....	92
	4.1.4.3 Uji Coba Lapangan	96
	4.1.5 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	99
4.2	Data Hasil Uji Instrumen	100
	4.2.1 Uji Validitas Tes	100
	4.2.2 Uji Reliabilitas	101
	4.2.3 Uji Tingkat Kesukaran	101
	4.2.4 Uji Daya Beda.....	102
4.3	Analisis Data Hasil Belajar Siswa dengan Menggunakan <i>E-Book</i> berbasis <i>TPACK</i>	103
	4.3.1 Data Pretest.....	103
	4.3.2 Data Posttest	104
	4.3.3 Uji Normalitas.....	105
	4.3.4 Uji Homogenitas	106
	4.3.5 Uji Hipotesis Penelitian.....	107
	4.3.5.1 Uji Hipotesis Pertama	107
	4.3.5.2 Uji Hipotesis Kedua	108
4.4	Temuan Penelitian	110
4.5	Pembahasan	111
4.6	Kelayakan <i>E-book</i> berbasis <i>TPACK</i>	113
4.7	Efektivitas <i>E-book</i> berbasis <i>TPACK</i>	115
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	116

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Implikasi	118
5.3 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	126
RIWAYAT HIDUP	187

