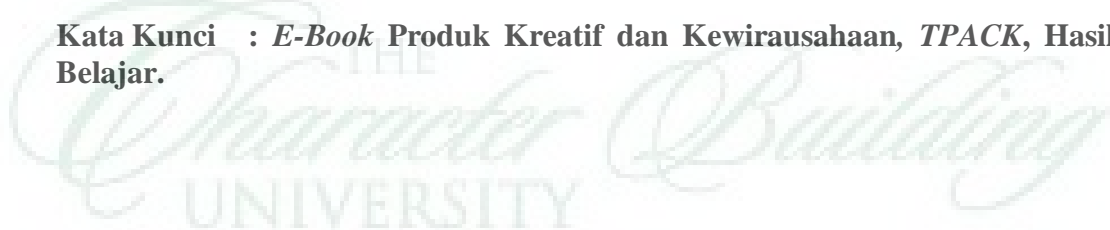


## ABSTRAK

**RANI ZULAINI APRIDAYANTI LUBIS.** Pengembangan *E-Book* Berbasis *TPACK* Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas XII Jurusan Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran SMK Al-Ma'sum Stabat.

Sumber belajar adalah salah satu komponen yang penting dalam proses pembelajaran dan sangat mempengaruhi kualitas proses dan hasil belajar siswa. Berdasarkan hasil observasi lapangan ditemukan masalah terbatasnya sumber belajar yang tersedia di sekolah. Tidak tersedianya buku paket untuk siswa membuat guru hanya dapat menggunakan buku paket pegangan guru dalam proses pembelajaran yang menyebabkan rendahnya hasil belajar siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan sumber belajar dalam bentuk *E-book* berbasis *TPACK* pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas XII jurusan otomatisasi tata kelola perkantoran SMK Al-Ma'sum Stabat. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (*R&D*) dengan model *ADDIE* (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Penelitian ini dilakukan di SMK Al-Ma'sum Stabat, dengan populasi di kelas XII jurusan otomatisasi tata kelola perkantoran. Hasil penelitian ini yaitu berdasarkan penilaian yang dilakukan oleh ahli validasi dan respon pengguna diperoleh rata-rata presentase penilaian 88,38% dengan kategori "sangat layak" sehingga disimpulkan bahwa *E-book* berbasis *TPACK* yang dikembangkan memenuhi syarat kelayakan (*valid*) digunakan sebagai sumber belajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan pada materi media promosi pemasaran kelas XII jurusan otomatisasi tata kelola perkantoran. Rata-rata hasil belajar kelas eksperimen adalah 85,00 dan kelas kontrol 71,35 perolehan uji independent t-test dengan sig.  $0,00 < 0,05$  dan media dapat membantu siswa dalam memahami materi yang disampaikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *E-book* berbasis *TPACK* pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan yang dikembangkan efektif digunakan untuk membantu meningkatkan hasil belajar siswa kelas XII jurusan otomatisasi tata kelola perkantoran SMK Al-Ma'sum Stabat.

**Kata Kunci** : *E-Book* Produk Kreatif dan Kewirausahaan, *TPACK*, Hasil Belajar.



## ABSTRACT

**RANI ZULAINI APRIDAYANTI LUBIS.** Development of TPACK-Based E-Books in Creative Products and Entrepreneurship Subjects to Improve Student Learning Outcomes in Class XII of the Department of Office Management Automation at SMK Al-Ma'sum Stabat.

Learning resources are an important component in the learning process and greatly influence the quality of the process and student learning outcomes. Based on the results of field observations, it was found that there were limited learning resources available in schools. The unavailability of book packages for students means that teachers can only use teacher handbooks in the learning process, which causes low student learning outcomes. The aim of this research is to develop learning resources in the form of TPACK-based E-books on the subjects of creative products and entrepreneurship to improve the learning outcomes of class XII students studying office management automation at Al-Ma'sum Stabat Vocational School. This research is development research (R&D) with the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) model. This research was conducted at SMK Al-Ma'sum Stabat, with a population in class XII majoring in housing management automation. The results of this research are based on assessments carried out by validation experts and user responses, an average assessment percentage of 88.38% was obtained in the "very feasible" category, so it was concluded that the TPACK-based E-book developed met the eligibility requirements (valid) to be used as a learning resource. creative product and entrepreneurship subjects in class XII marketing promotion media material majoring in office management automation. The average learning outcome for the experimental class was 85.00 and for the control class 71.35, independent t-test with sig.  $0.00 < 0.05$  and media can help students understand the material presented. So it can be concluded that the TPACK-based E-book on creative product and entrepreneurship subjects that was developed is effectively used to help improve the learning outcomes of class XII students majoring in office management automation at SMK Al-Ma'sum Stabat.

**Keywords: Creative Products and Entrepreneurship E-Book, TPACK, Learning Outcomes.**

