

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Matrix Pay-off	7
Tabel 3.1	Variabel Penelitian	25
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	28
Tabel 4.2	Hasil Uji Reabilitas	28
Tabel 4.3	Tabel Hasil Data Responden <i>E-commerce</i>	29
Tabel 4.4	Matriks <i>Pay-Off</i> Shopee dan Lazada	30
Tabel 4.5	Matriks <i>Pay-Off</i> Shopee dan Tokopedia	30
Tabel 4.6	Matriks <i>Pay-Off</i> Lazada dan Tokopedia	30
Tabel 4.7	Penyelesaian <i>Pure Strategy</i> Shopee dan Lazada	31
Tabel 4.8	Penyelesaian <i>Pure Strategy</i> Shopee dan Tokopedia	31
Tabel 4.9	Penyelesaian <i>Pure Strategy</i> Lazada dan Tokopedia	31
Tabel 4.10	Matrix Pay-off awal Shopee dan Lazada	32
Tabel 4.11	Reduksi Baris Shopee dan Lazada	32
Tabel 4.12	Reduksi Kolom Shopee dan Lazada	33
Tabel 4.13	Matrix Pay-off awal Shopee dan Tokopedia	33
Tabel 4.14	Reduksi Baris Shopee dan Tokopedia	33
Tabel 4.15	Reduksi Kolom Shopee dan Tokopedia	34
Tabel 4.16	Matrix Pay-off awal Lazada dan Tokopedia	34
Tabel 4.17	Reduksi Baris Lazada dan Tokopedia	34
Tabel 4.18	Reduksi Kolom Lazada dan Tokopedia	35
Tabel 4.19	Matriks <i>Pay-Off</i> Modifikasi Shopee dan Lazada	35
Tabel 4.20	Matriks <i>Pay-Off</i> modifikasi Shopee dan Tokopedia	36
Tabel 4.21	Matriks <i>Pay-Off</i> Lazada dan Tokopedia	36
Tabel 4.22	Solusi Optimal Shopee dengan Lazada	36
Tabel 4.23	Solusi Optimal Lazada dengan Shopee	37
Tabel 4.24	Solusi Optimal Shopee dengan Tokopedia	38
Tabel 4.25	Solusi Optimal Tokopedia dengan Shopee	38
Tabel 4.26	Solusi Optimal Lazada dengan Tokopedia	39
Tabel 4.27	Solusi Optimal Tokopedia dengan Lazada	40
Tabel 4.28	Penentuan State	40
Tabel 4.29	Hasil Data Pengguna <i>E-commerce</i>	41
Tabel 4.30	Matrix Probabilitas Transisi	41
Tabel 4.31	<i>Probabilitas Steady State</i>	43
Tabel 4.32	Hasil Analisis <i>Game Theory</i>	44
Tabel 4.33	Hasil <i>Markov Chain</i>	45