



UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

**ANALISIS BRAND SWITCHING DAN STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN MARKOV CHAIN DAN GAME THEORY DI
KOTA MEDAN (STUDI KASUS : LAZADA, SHOPEE, DAN
TOKOPEDIA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Matematika**

**Rendy Ihsan Halim
4193230025
Program Studi Matematika**

**JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
MEDAN
JANUARI 2024**