

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Pengembangan produk	5
1.6. Manfaat Pengembangan produk	5
1.7. Spesifikasi produk yang diharapkan	6
1.8. Pentingnya Pengembangan	6
1.9. Asumsi dan keterbatasan Pengembangan	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	8
A. Hakikat Media Pembelajaran	8
B. Manfaat dan Fungsi Media Pembelajaran	9
C. Klasifikasi Media Pembelajaran	10
D. Hakikat Media Macromedia Flash 8	12
1. Kelebihan dan Kekurangan Macromedia Flash 8	14
2. Tool dalam Macromedia Flash 8	14
E. Hakikat Tenun Uis Nipes	18
F. Pengertian Tenun Karo	19
G. Jenis-jenis Uis Karo	21

1. Teknik Menenun Uis Nipes.....	29
2. Proses Pembuatan Tenun Uis Nipes.....	31
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	43
2.3 Model Pengembangan Produk yang Diharapkan.....	45
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	46
a. Subjek Penelitian	46
b. Objek Penelitian	46
3.3 Metode Pengembangan Produk	46
a. Teknik Pengembangan	46
b. Alat dan Bahan	50
c. Tahap Pengembangan.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
a. Observasi	50
b. Wawancara	51
c. Angket	51
1. Kisi-kisi Instrumen Angket Kebutuhan Siswa	52
2. Kisi-kisi Instrumen Angket Kebutuhan Guru.....	52
3. Kisi-kisi Instrumen Media dari Ahli Materi	53
4. Kisi-kisi Instrumen Angket oleh Ahli Media	54
5. Kisi-kisi efektivitas Media Macromedia untuk siswa	54
6. Kisi-kisi efektivitas Media Macromedia untuk Guru	55
3.5 Teknik Analisis Data	56
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengembangan Produk	59
4.2 Kelayakan Produk	67
4.3 Efektivitas Produk.....	86
4.4 Pembahasan.....	116

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....121
5.2 Saran.....121
5.3 Daftar Pustaka.....122

