

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4.Rumusan Masalah	7
1.5.Tujuan Penelitian	7
1.6.Manfaat Penelitian	8
1.7.Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8.Pentingnya Penelitian Pengembangan	9
1.9.Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR, DAN PERTANYAAN PENGEMBANGAN	11
2.1. Kerangka Teoritis	11
2.1.1. Pengertian Media Pembelajaran	11
2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran	12
2.1.3. Macam-Macam Media	12
2.2. Hakikat Macromedia Flash	13
2.2.1. Pengertian Macromedia Flash	13
2.2.2. Mengenal Panel Macromedia Flash 8	14
2.3. Hakikat Pembuatan Pola Bustier	22

2.3.1. Pengertian Pola	22
2.3.2. Tanda-Tanda Pada Pola Busana	23
2.3.3. Alat Dan Bahan Dalam Pembuatan Pola Busana	25
2.3.4. Cara mengambil pola bustier	26
2.3.5. Bustier	29
2.3.6. Langkah-langkah pembuatan pola bustier	31
2.4. Kerangka Berfikir	34
2.5. Pertanyaan Pengembangan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	36
3.2. Subjek dan objek penelitian	36
3.3. Metode Penelitian	36
3.4. Tahapan penelitian	37
3.5. Metode Pengembangan Produk	40
3.6. Teknik dan pengumpulan data	49
3.7. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Hasil penelitian pengembangan produk	55
4.1.1. Deskripsi data uji coba.....	55
4.1.2. Analisis kebutuhan produk	55
4.1.3. Deskripsi pengembangan produk awal	61
4.1.4. Hasil uji coba kelayakan media	66
4.2. Pembahasan hasil penelitian.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	100