

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	7
2.1 Kajian Teoritis.....	7
2.1.1 Media Pembelajaran.....	7
2.1.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	7
2.1.1.2 Peran dan Fungsi Media Pembelajaran.....	8
2.1.1.3 Manfaat Media Pembelajaran	12
2.1.1.4 Jenis dan Klasifikasi Media Pembelajaran	14
2.1.1.5 Kriteria Media Pembelajaran	20
2.1.1.6 Prosedur Pemilihan Media Pembelajaran	22
2.1.2 Multimedia Interaktif.....	25
2.1.2.1 Pengertian Multimedia Interaktif	25
2.1.2.2 Kriteria Kualitas Multimedia Interaktif.....	26
2.1.2.3 Format Media Pembelajaran Multimedia Interaktif.....	28
2.1.2.4 Kelebihan Multimedia Interaktif.....	31
2.1.3 <i>Google Sketchup</i>	32
2.1.3.1 Pengertian <i>Google Sketchup</i>	32
2.1.3.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Google Sketchup</i>	32
2.1.3.3 Interface <i>Google Sketchup</i>	34
2.1.4 Kajian Produk Yang Dikembangkan	36

2.1.5 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	37
2.1.6 Materi Pembelajaran.....	41
2.1.7 Instrumen Pengumpulan Data	41
2.1.8 Uji Validitas.....	43
2.1.9 Respon Pengguna	44
2.2 Penelitian Yang Relevan	44
2.3 Kerangka Berpikir	46
2.4 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	49
3.3 Metode Pengembangan Produk	50
3.3.1 Teknik Pengembangan	50
3.3.2 Alat dan Bahan	51
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	56
3.5 Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Tahap Pengembangan Produk.....	63
4.1. 1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	63
4.1. 2 Tahap <i>Design</i> (Desain/Perencanaan)	66
4.1. 3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	70
4.1. 4 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	80
4.2 Kelayakan Produk.....	81
4.2. 1 Data Hasil Validasi Ahli Materi	81
4.2. 2 Data Hasil Validasi Ahli Media.....	83
4.2. 3 Data Hasil Respon Pengguna.....	85
4.3 Pembahasan.....	88
4.3. 1 Kelebihan Produk.....	90
4.3. 2 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	91
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	93
5.3 Implikasi	94
DAFTAR PUSTAKA	95