

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
daftar lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1. Bagi peserta didik.....	9
2. Bagi Guru	9
3. Bagi Peneliti.....	9
1.7. Spesifikasi produk yang di kembangkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	10

1. Asumsi.....	10
2. Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1. Konsep Pengembangan Media Pembelajaran.....	11
2.1.2. Media Pembelajaran.....	12
2.1.3. Multimedia Interaktif	14
2.1.4. Software Pengembangan Media Pembelajaran	16
2.1.5. Kelebihan Adobe Flash Cs 6	21
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	22
2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan	23
2.3.1. Model ADDIE	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	27
3.1. Tempat dan Waktu.....	27
3.2. Sasaran Produk Yang Di Hasilkan	27
3.3. Metode Pengembangan.....	27
3.3.1. Sampel Penelitian	28
3.3.2. Desain Penelitian	28
3.3.3. Penelitian dan Pengumpulan Data	28
3.3.4. Perencanaan Penelitian.....	29
3.3.5. Pengembangan Desain	29
3.3.6. Uji Coba Awal.....	29
3.3.7. Merivisi Hasil Uji Coba	30

3.3.8. Uji Coba Lapangan	30
3.3.9. Revisi Hasil Uji Lapangan	30
3.3.10. Uji Kelayakan	30
3.3.11. Revisi Hasil Produk Akhir.....	30
3.3.12. Desiminasi dan implementasi produk	31
3.3.13. Prosedur Penelitian.....	31
3.3.14. Prosedur Pengembangan Media.....	31
3.3.15. Tahap Analisis (Analysis).....	32
3.3.16. Tahap pengembangan (<i>Development</i>)	37
a. Adobe Flash CS6	37
b. Nero 7 premium	38
3.3.17. Validitas kelayakan produk	38
3.3.18. Tahap Implementasi	38
3.3.19. Tahap Evaluasi.....	39
3.4. Teknik pengumpulan data.....	40
3.4.1. Instrumen Validasi Ahli Media	40
3.4.2. Instrumen Validasi Ahli Materi.....	42
3.4.3. Instrumen penilaian media pembelajaran untuk peserta didik	43
3.5. Teknik Analisis Data	44
1. Kemudian Ditransformasikan Kedalam Tabel:	45
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN	46
4.1. Hasil Pengembangan.....	46
4.1.1. Analisis (Analysis).....	46

4.1.2. <i>Design</i> (Desain)	48
4.1.3. <i>Development</i> (Pengembangan)	48
4.1.4. Implementation (Implementasi).....	60
4.1.5. Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	62
4.2. Kelayakan produk.....	62
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Keterbatasan produk.....	65
5.3.Saran	66
DAFTAR FUSTAKA.....	67