

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kerangka Teori	14
2.1.1. Teori Agency	14
2.1.2. Laporan Keuangan	16
2.1.3. Pelaporan Keuangan	21
2.1.4. Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	22
2.1.5. Profitabilitas.....	24
2.1.6. Opini Auditor	28
2.1.7. Reputasi KAP	37
2.2. Penelitian yang Relevan.....	40
2.3. Kerangka Berpikir.....	43
2.4. Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.2. Populasi dan Sampel atau Jenis dan Sumber Data.....	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.2 Sampel	48
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.3.1 Variabel Penelitian.....	49
3.3.2 Definisi Operasional	50
3.3.2.2 Variabel Independen (X)	50
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5. Teknik Analisis Data.....	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.5.2 Analisis Regresi Logistik.....	53

3.5.2.1 Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	54
3.5.2.2 Koefisien Determinasi (Cox dan Snell's R square).....	54
3.5.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi.....	55
3.5.2.4 Uji Multikolinearitas	56
3.5.3. Uji Hipotesis	56
3.5.3.2 Uji Simultan.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Hasil Penelitian	58
4.1.1. Data Penelitian.....	58
4.1.2. Analisis Data.....	61
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.1.2.2 Analisis Regresi Logistik.....	63
4.1.2.2.2 Koefisien Determinasi.....	65
4.1.2.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi	66
4.1.2.2.4 Uji Multikolinearitas.....	67
4.1.2.3 Model Regresi Logistik yang Terbentuk	68
4.1.2.4 Uji Hipotesis	69
4.1.2.3.2 Uji Signifikansi Model Secara Simultan	70
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas	71
4.2.2 Pengaruh Opini Auditor	73
4.2.3 Pengaruh Reputasi KAP.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	127

