

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.2 Teori Sinyal.....	16
2.1.3 Manajemen Laba.....	17
2.1.4 Leverage.....	24
2.1.4.1 Pengukuran <i>Leverage</i>	26
2.1.5 Profitabilitas	26
2.1.5.1 Pengukuran Profitabilitas.....	28
2.1.6 Kepemilikan Manajerial.....	28
2.1.6.1 Pengukuran Kepemilikan Manajerial.....	30
2.1.7 Ukuran Perusahaan	30
2.1.7.1 Pengukuran Ukuran Perusahaan	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.3.1 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen laba	36
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	36
2.3.3 Pengaruh kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	37
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen laba...	38
2.4 Hipotesis Penelitian	39

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	40
3.3	Variabel penelitian dan Defenisi Operasional.....	41
3.3.1	Variabel penelitian.....	41
3.3.1.1	Variabel Dependen (Y).....	42
3.3.1.2	Variabel Independen (X).....	42
3.3.2	Defenisi Operasional.....	42
3.3.2.1	Manajemen Laba (Y).....	42
3.3.2.2	Leverage (X1).....	43
3.3.2.3	Profitabilitas (X2).....	44
3.3.2.4	Kepemilikan Manajerial (X3).....	44
3.3.2.4	Ukuran Perusahaan (X4).....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	47
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	48
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.6	Pengujian Hipotesis.....	49
3.6.1	Analisis Regresi Linear berganda.....	49
3.6.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	50
3.6.3	Uji Parsial (t- Test).....	50
3.6.4	Uji Simultan (Uji F- Test).....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Hasil.....	52
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	52
4.1.2	Analisis Data.....	53
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.2.3	Pengujian Hipotesis.....	61
4.2	Pembahasan.....	66
4.2.1	Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba.....	66
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	68
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	70
4.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	72
4.2.5	Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	82

