

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Media Pembelajaran	11
2.1.2 Modul Pembelajaran	13
2.1.3 Mata Pelajaran APLPIG	22
2.1.4 <i>Computer Aided Design</i>	23
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	24
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	25

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	28
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	29
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	29
3.3.2 Alat dan Bahan.....	30
3.3.3 Tahap Pengembangan	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengembangan Produk	43
4.1.1 Tahap Analisis (<i>Analyze</i>).....	43
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	46
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	51
4.1.4 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	56
4.1.5 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	56
4.2 Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	57
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Media	57
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	62
4.2.3 Data Hasil Validasi Ahli Bahasa	68
4.3 Uji Coba Produk.....	72
4.4 Pembahasan.....	78

BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Simpulan	82
5.2 Implikasi.....	83
5.3 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	87
----------------------	-----------