

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Perumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teori .....	13
2.1.1 Media .....	13
2.1.2 Multimedia .....	19
2.1.3 Menerapkan Prosedur Pembuatan Gambar Detail Kusen Pintu dan Jendela dan Membuat Gambar Detail Kusen Pintu dan Jendela .....	30
2.1.4 Adobe <i>Flash CS6</i> .....	30
2.1.5 Model Desain Pembelajaran .....	33
2.1.6 <i>Computer Aided Design</i> .....	34
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....	34

2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	35
--	----

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	40
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	41
3.3.1 Teknik Pengembangan .....	41
3.3.2 Alat dan Bahan .....	41
3.3.3 Tahap Pengembangan .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Instrumen Pengumpulan Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	53

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Pengembangan Produk .....	56
4.1.1 Tahap Analisis ( <i>Analysis</i> ) .....	56
4.1.2 Tahap Desain ( <i>Design</i> ).....	58
4.1.3 Tahap Pengembangan ( <i>Development</i> ).....	69
4.1.4 Tahap Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ).....	78
4.2 Pembahasan.....	78
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	79

### **BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Implikasi.....	82
5.3 Saran.....	83

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
-----------------------------	-----------