

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahap proses keputusan pembelian	24
Gambar 2 . Histogram data hasil pengetahuan kosmetika.....	55
Gambar 3. Histogram tingkat kecenderungan pengetahuan kosmetika.....	56
Gambar 4. Histogram tingkat kecenderungan keputusan membeli kosmetik perawatan wajah	58

