

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2009). *Manajemen Penelitian* . Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi (2012). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assuari. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- B POM RI No. HK.03.1.23.12. 10. 11983 (2011) *Tentang Kriteria Dan Tata Cara Penggunaan Notifikasi Kosmetik dalam* .[Online] <http://gibung.com> Diakses 13 juli 2011.
- Dewi Mulia dan Netti. (2013). *A-Z tentang Kosmetik*: Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hansel H.C. dan Ibrahim diterjemahkan oleh Kementerian Kesehatan RI (2014). *Pengantar Sediaan Farmasi*. Jakarta : Farma Kope Indonesia.
- Kusantati, Herni. (2008). *Tata Kecantikan Kulit Jilid 1*. Jakarta. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Kotler Philip. diterjemahkan oleh A.B. Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis. Perencanaan. Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta Salemba Empat.
- Kotler Philip diterjemahkan oleh A.B. Susanto. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Natoadmadjo. (2007). *Perbedaan Media Pembelajaran Terhadap Keterampilan* Jakarta. Rineka Cipta.
- Pangaribuan, Lina. (2015). *Kosmetika*. Medan: Universitas Negeri Medan.
- Primadiati Rachmi Dr. (2001). *Kecantikan, Kosmetika & Estetika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Retno Iswari Tranggono Dr. (2014) *Buku Pegangan Dasar Kosmetologi*. Jakarta. CV. Sagung Seto.

- Rostamailis.(2008). *Perawatan Badan , Kulit dan Rambut*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Setiadi, N (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiadi, N (2010). *Prespektif Kontenpor Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Rev.ed)*.Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Setiawati, Santun (2008). *Penuntun Praktik Asuhan Keluarga*. Edisi 2 Jakarta: Trans Info Medika
- Sujana.(2005). *Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sujana. (2012). *Metoda Statistika*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suriyani. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.