

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Abstrak .....	i
<i>Abstract</i> .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel .....	viii
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Hasil yang Diharapkan .....	5
<b>BAB II Kajian Teoritis</b>	
2.1. Pengertian Penilaian Autentik .....	6
2.2. Tujuan Penilaian Autentik .....	8
2.3. Fungsi Penilaian Autentik .....	9
2.4. Manfaat Penilaian Autentik .....	10
2.5. Karakteristik Penilaian Autentik .....	11
2.6. Teknik Penilaian Autentik .....	12
2.6.1. Penilaian Untuk Kerja .....	13
2.6.2. Penilaian Sikap .....	14
2.6.3. Penilaian Proyek .....	15
2.6.4. Penilaian Produk .....	16
2.6.5. Penilaian Diri .....	17
2.6.6. Portofolio .....	18
2.7. Hakikat Penelitian Pengembangan .....	20
2.8. Kerangka Konseptual .....	21
<b>BAB III Metode Penelitian</b>	
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
3.2. Populasi .....	22
3.3. Jenis Penelitian.....	22
3.4. Jenis Data .....	25
3.5. Instrumen Pengumpulan Data .....	25
3.5.1. Angket .....	25
3.5.2. Pengujian Efektivitas Produk .....	26
3.6. Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV Hasil dan Pembahasan</b>	
4.1 Deskripsi Produk Awal .....	29
4.2 Penyajian Data Hasil Uji Coba .....	29
4.2.1 Penilaian Ahli Materi Mikrobiologi Terapan .....	30
4.2.2 Penilaian Ahli Desain Penilaian .....	31

4.2.3	Analisis Data Produk Oleh Tim Validasi .....	33
4.2.3.1.	Analisis Data Hasil Penilaian Ahli Materi .....	33
4.2.3.2.	Analisis Data Hasil Penilaian Ahli Desain Penilaian .....	34
4.3.	Data Hasil Penilaian dari Uji Coba Perorangan, dan Uji Coba Kelompok .....	36
4.3.1.	Uji Coba Perorangan .....	36
4.3.2.	Uji Coba Kelompok Kecil .....	37
4.3.3.	Uji Coba Kelompok Besar .....	39
4.4.	Analisis Data Produk Hasil Uji Coba .....	41
4.4.1.	Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan .....	41
4.4.2.	Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil .....	42
4.4.3.	Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Besar .....	43
4.5.	Uji Kelayakan dan Efektivitas Produk .....	44
4.6.	Revisi Produk .....	44
4.6.1.	Revisi Pertama .....	44
4.6.2.	Revisi Kedua .....	45
4.6.3.	Revisi Ketiga .....	45
4.6.4.	Revisi Keempat .....	45
4.7.	Pembahasan .....	45
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>		
5.1.	Simpulan .....	48
5.2.	Implikasi .....	48
5.3.	Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>50</b>