

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	4
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	4
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	5
1.8. Pentingnya Pengembangan	5
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	5
BAB II KAJIAN TEORI	6
2.1. Kajian Teori	6
2.1.1. Media Audio Visual	6
2.1.2. Pelajaran Vocational Tata Boga.....	8
2.1.3. Anak Tunarungu.....	10
2.2.Kajian Produk yang Dikembangkan	13
2.2.1. Penelitian Yang Relevan	15
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Tempat dan Waktu.....	19
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	19
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	19

3.3.1. Teknik Pengembangan	19
3.3.2. Alat dan Bahan.....	23
3.3.3. Tahap Pengembangan	23
2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
2.5. Teknik Analisi Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	27
4.2. Kelayakan Video (Teoritik dan Empiris)	38
4.3. Penilaian Keseluruhan Ahli	41
4.4. Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47

THE
Character Building
 UNIVERSITY