

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dan diuraikan sebelumnya maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014. Pengaruh tersebut ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,127 > \alpha$ (0,05) atau $T_{hitung} |1,538| < T_{tabel} |1,981|$.
2. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014. Pengaruh tersebut ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ (0,05) atau $T_{hitung} |4,260| > T_{tabel} |1,981|$.
3. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa Timeliness tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014.

Pengaruh tersebut ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,054 > \alpha$ (0,05) atau $T_{hitung} |1,950| < T_{tabel} |1,981|$.

4. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa Struktur Modal memiliki pengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014.

Pengaruh tersebut ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < \alpha$ (0,05) atau $T_{hitung} |3,556| > T_{tabel} |1,981|$.

5. Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur modal memiliki pengaruh terhadap *Earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014. Pengaruh tersebut ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ (0,05) atau $F_{hitung} (7,384) > F_{tabel} (2,451)$.

5.2. Saran

Dari hasil pengujian yang telah diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan sampel yang lebih luas. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan dari peneliti tersebut memiliki cakupan yang lebih luas dan tidak hanya merupakan perusahaan manufaktur saja.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan data cakupan yang lebih luas sehingga dapat menggambarkan kondisi yang ada dan memberikan hasil yang lebih baik. Misalnya saja dengan menggunakan metode *full sampling* ataupun menambah tahun pengamatan.
3. Pengukuran *unexpected earnings* (UE) sebagai indikator untuk menghasilkan *earnings response coefficient* (ERC), dapat menggunakan beberapa pengukuran lain. Misalnya *Earnings Per Share* (EPS), laba kotor, maupun laba operasi.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel penelitian yang dapat mempengaruhi *earnings response coefficient* (ERC), misalnya *corporate good governance*, persistensi laba, risiko beta, dan sebagainya. Sehingga diharapkan *Adjusted R²* yang diperoleh lebih besar.