

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
TIMELINESS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

OLEH

DIAH MULIANTI
NIM. 7121220005



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2016