

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teoritis.....	7
2.1.1 Teori Efektivitas.....	7

2.1.2 Kinerja Keuangan.....	8
2.1.3 <i>Current Ratio</i>	14
2.1.4 <i>Receivable Turn Over</i>	15
2.1.5 Koperasi	17
2.1.5.1 Pengertian Koperasi	17
2.1.5.2 Prinsip-prinsip Koperasi	17
2.1.5.3 Jenis Koperasi	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Berfikir.....	28
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi Penelitian	29
3.2.2 Sampel Penelitian.....	29
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.3.1 Variabel Penelitian	30
3.3.2 Definisi Operasional.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.1.1 Uji Normalitas	33

3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	33
3.5.2.3 Uji Autokolerasi	33
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	34
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	34
3.5.3 Uji Hipotesis	35
3.5.2.1 Uji Parsial (Uji t)	35
3.5.2.2 Uji Simultan (Uji F)	35
3.5.2.3 Koefisien Determinasi	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	38
4.1.2 Hasil Pengujian Data	39
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	39
a. Uji Normalitas Data.....	40
b. Uji Multikolinieritas	42
c. Uji Autokolerasi	43
d. Uji Heterokedastisitas	44
4.1.3 Hasil Analisis Data.....	45
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	47
4.1.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	47
4.1.4.2 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t).....	48
4.1.4.3 Koefisien Determinasi.....	49

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.2.1 Pengaruh <i>current ratio</i> dan RTO terhadap ROI.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	