

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data pada penelitian mengenai Pengaruh Resiliensi dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Di Masa Transisi Covid-19 pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2020 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel independen Resiliensi (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha di masa transisi Covid-19 pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2020 Universitas Negeri Medan.
2. Variabel independen Penggunaan Media Sosial (X2) juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha di masa transisi Covid-19 pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2020 Universitas Negeri Medan.
3. Secara bersama-sama, kedua variabel independen yaitu Resiliensi dan Penggunaan Media Sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha di masa transisi Covid-19 pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2020 Ekonomi Universitas Negeri Medan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, beberapa saran dapat diajukan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam perkembangan ilmu pengetahuan melalui kegiatan penelitian serta menambah wawasan penulis agar berfikir secara kritis dan sistematis dalam menghadapi permasalahan yang berkaitan dengan ekonomi, teknologi dan dunia usaha. Penelitian ini juga bermanfaat untuk melatih kemampuan peneliti secara pribadi dalam hal menulis karya ilmiah.
2. Bagi Universitas Negeri Medan, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dan juga sumber informasi terkait pengaruh resiliensi dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dan juga memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya yang terkait dengan pengaruh resiliensi dan media sosial terhadap minat berwirausaha.