

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kerangka Teori.....	15
2.1.1 Konsep Transisi Pandemi Menuju Endemi Covid-19.....	15
2.1.1.1 Pengertian Pandemi Covid-19.....	15
2.1.1.2 Epidemiologi Covid-19	16
2.1.1.3 Jenis-Jenis Varian Virus Corona (Covid-19)	17
2.1.1.4 Transisi Pandemi Ke Endemi Covid-19.....	21
2.1.2 Minat Berwirausaha	24
2.1.2.1 Pengertian Minat	24
2.1.2.2 Aspek Minat	25
2.1.2.3 Pengertian Kewirausaha	25
2.1.2.4 Indikator Minat Berwirausah.....	27
2.1.2.5 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	28

2.1.2.6	Karakteristik Wirausaha	28
2.1.2.7	Manfaat Kewirausahaan	31
2.1.3	Reseliensi	32
2.1.3.1	Pengertian Reseliensi	32
2.1.3.2	Aspek-aspek reseliensi	33
2.1.3.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Reseliensi	39
2.1.4	Penggunaan Sosial Media	40
2.1.4.1	Pengertian Sosial Media	40
2.1.4.2	Karakteristik Sosial Media	41
2.1.4.3	Manfaat Sosial Media.....	42
2.1.4.4	Indikator Media Sosial	42
2.1.4.5	Manfaat Sosial Media Untuk Berwirausaha.....	43
2.1.4.6	Jenis Sosial Media	43
2.2	Penelitian yang Relevan	46
2.3	Kerangka Berfikir.....	50
2.4	Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.1.1	Lokasi Penelitian.....	55
3.1.2	Waktu Penelitian	55
3.2	Populasi dan Sampel	55
3.2.1	Populasi	55
3.2.2	Sampel.....	56
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	59
3.3.1	Variabel Penelitian	59
3.3.2	Defenisi Operasional	59
3.4	Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.1	Observasi.....	60

3.4.2	Dokumentasi	60
3.4.3	Kuesioner/Angket	61
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	63
3.5.1	Uji Validitas	63
3.5.2	Uji Reliabilitas	64
3.6	Uji Asumsi Klasik	64
3.6.1	Uji Normalitas.....	65
3.6.2	Uji Multikolinearitas	65
3.7	Teknik Analisis Data	66
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda	66
3.8	Uji Hipotesis.....	67
3.8.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	67
3.8.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	68
3.9	Koefisien Determinasi (R^2)	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		70
4.1	Hasil Penelitian.....	70
4.1.1	Uji Instrumen Penelitian	70
4.1.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel	
Pengaruh Resiliensi (X1).....		70
4.1.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel	
Pengaruh Media Sosial (X2).....		72
4.1.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y)	74
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	77
4.1.2.1	Analisis Indeks Jawaban Responden	
Terhadap Variabel Pengaruh Resiliensi (X1).....		79
4.1.2.1.1	Distribusi Frekuensi dan Tingkat	
Kecenderungan Variabel Pengaruh Resiliensi (X1).....		83
4.1.2.2	Analisis Indeks Jawaban Responden	
Terhadap Variabel Penggunaan Media Sosial (X2).....		85

4.1.2.2.1	Distribusi Frekuensi dan Tingkat Kecenderungan Variabel Penggunaan Media Sosial (X2)	89
4.1.2.3	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berwirausaha (Y)	91
4.1.2.3.1	Distribusi Frekuensi dan Tingkat Kecenderungan Variabel Minat Berwirausaha (Y)	95
4.1.3	Uji Prasyaratan Analisi	97
4.1.3.1	Uji Normalitas	98
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas	100
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	100
4.1.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	100
4.1.4.1.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	102
4.1.4.1.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	103
4.1.4.2	Koefisien Determinasi (R^2)	104
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		108
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		119
LAMPIRAN.....		120