

ABSTRAK

Robi Abdullah, 7123220052. Pengaruh diversifikasi korporat, *leverage*, kesempatan investasi, *earning growth*, *size*, umur perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti apakah diversifikasi, *leverage*, kesempatan investasi, *earning growth*, *size*, dan umur perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap kinerja perusahaan. ketertarikan penulis dalam mengangkat penelitian ini karena pernyataan dari *Price Waterhouse Cooper* (PwC) melakukan survei mengenai bisnis keluarga di Indonesia. Dari hasil survei tersebut, lebih dari 95 persen perusahaan di Indonesia merupakan bisnis keluarga atau perusahaan yang terdiversifikasi (www.cnnindonesia.com). Sehingga apakah strategi yang dijalankan oleh perusahaan di Indonesia ini dapat menunjang kinerjanya.

Populasi yang menjadi objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014. Setelah menyeleksi berdasarkan kriteria sampel dalam penelitian ini maka di peroleh sebanyak 130 perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang di peroleh dari situs www.idx.co.id dan situs resmi perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan atau uji hipotesi dengan uji F maka H_a diterima atau dengan kata lain apakah diversifikasi, *leverage*, Kesempatan investasi, *earning growth*, *size*, dan umur perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap kinerja perusahaan. Hal tersebut digambarkan oleh hasil yang menunjukkan F hitung $>$ F tabel atau $10,536 > 2,17$, dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$ yang berarti berpengaruh secara signifikan. Dan nilai uji koefisien determinasinya sebesar 0,30. Itu telah menggambarkan hubungan antara variabel independen dan dependen yang sudah hampir mencapai 50 % atau sudah 30% menerangkan variabel dependen. Sedangkan 70% dari hasil (100%-30%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel penelitian ini.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh diversifikasi, *leverage*, kesempatan investasi, *earning growth*, *size*, dan umur perusahaan secara simultan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Kata kunci :Kinerja perusahaan, diversifikasi, *leverage*, kesempatan investasi, *earning growth*, *size*, dan umur perusahaan.

ABSTRACT

Robi Abdullah, 7123220052. influence of diversification corporate, leverage, opportunity of investment, earning growth, size, age of company to performance of company in manufacturing companies listed on the indonesia stock exchange period 2014

This research aimed to investigate whether diversification, leverage, opportunity of investment, earnings growth, size, and age of the company influence simultaneously to performance of company. Authors interest to this research because of the revelation of Price Waterhouse Cooper (PwC) conducted a survey on family business in Indonesia. From the survey results, more than 95 percent of companies in Indonesia is a family business or diversified enterprise (www.cnnindonesia.com). So whether the strategy pursued by the company in Indonesia could support performance of company.

The population which is the object of this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014. After the selection criteria the sample is then obtained as many as 130 companies sampled in this study. The data used in this research is secondary in the form of the company's annual financial report that was obtained from www.idx.co.id site and website of each company

The results of this research showed that simultaneous or hypothesis test by test F , the H_a received or in other words whether diversification, leverage, opportunity of investment, earnings growth, size, and age of the company influence simultaneously the excess value or performance of the company. This is illustrated by the results that show the F count $> F$ table or $10,536 > 2.17$, with significant values $0.00 < 0.05$, which means a significant effect. And the value of determination coefficient test of $0,30$. It has described the relationship between independent and dependent variables of nearly 50% or 30% already explained the dependent variable. While 70% of the proceeds (100% -30%) is influenced by other variables outside variables of this study.

The conclusion of this study is the influence of diversification, leverage, opportunity of investment, earnings growth, size, and age of the firm simultaneously to performance of the company on manufacture company listed on the Stock Exchange.

Keywords: performance of company, diversification, leverage, opportunity of investment, earnings growth, size, and age of the company.