

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *TRIPLE BOTTOM LINE*:
STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN
DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH :

MUAMMAR PRAWIRA SIREGAR

NIM : 7123220042



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2016**