

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil uji statistik dan membahas hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh cita rasa, harga, dan *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen Makecents Coffee And Space di Kota Medan, maka peneliti sampai pada kesimpulan sebagai berikut:

1. Cita Rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Makecents Coffee And Space Kota Medan. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis pertama yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Makecents Coffee And Space Kota Medan. Oleh karena itu hipotesis pertama dapat diterima.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Makecents Coffee And Space Kota Medan. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis kedua yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh harga terhadap Kepuasan Konsumen Makecents Coffee And Space Medan diterima.
3. *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Makecents Coffee And Space Kota Medan. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis ketiga yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh *store atmosphere* terhadap Kepuasan Konsumen Makecents Coffee And Space Medan diterima

4. Hasil uji F (Simultan) bersama-sama membuktikan bahwa Cita Rasa, Harga, dan *Store Atmosphere* berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen Makecents Coffee And Space Kota Medan. Dengan demikian hipotesis keempat diterima.

## 5.2 Saran

Penulis dalam hal ini menyarankan agar Makecents Coffee And Space Kota Medan untuk meningkatkan cita rasa yang ada pada makanan yang disajikan terutama pada bau dan aroma makanannya seperti ketika menghadirkan makanan kepada konsumen bau dan aroma makanan yang disajikan haruslah enak untuk dihirup agar konsumen Makecents Coffee And Space Kota Medan yang menyantap makanan tersebut merasa senang dengan apa yang disajikan. Tidak hanya cita rasa tetapi Makecents Coffee And Space Kota Medan harus meningkatkan kembali harga yang diberikan harus sesuai dengan manfaat makanan dan minuman yang diberikan ke konsumen seperti ketika konsumen membeli makanan atau minuman yang harga yang di tertera pada menu haruslah sesuai dengan yang dibeli konsumen agar dapat memberikan manfaat yaitu ingin datang kembali ke Makecents Coffee And Space Kota Medan. Dan juga Makecents Coffee And Space Kota Medan juga harus meningkatkan kembali interior yang ada di dalam Makecents Coffee And Space Kota Medan seperti menambah beberapa pajangan di dalam atau luar ruangan, menambahkan tema baru pada bagian interior bagian dalam atau luar ruangan agar konsumen yang datang kesana merasa nyaman untuk duduk berlama-lama dan untuk datang kembali ke Makecents Coffee And Space.