

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Perumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1. Pecking Order Theory	11
2.1.2 Trade Off Theory	12
2.1.3 Struktur Modal	13
2.1.3.1 Pengertian Struktur Modal	13

2.1.3.2 Pengukuran Struktur Modal	16
2.1.3.3 Komponen Struktur Modal.....	17
2.1.3.4 Arti Penting Struktur Modal.....	17
2.1.3.5 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	19
2.1.4. Profitabilitas	22
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas	22
2.1.4.2 Pengukuran Profitabilitas	24
2.1.5. Risiko Bisnis	26
2.1.5.1 Pengertian Risiko Bisnis	26
2.1.5.2 Pengukuran Risiko Bisnis	29
2.1.6. Pertumbuhan Aktiva.....	30
2.1.6.1 Pengertian Pertumbuhan Aktiva.....	30
2.1.6.2 Pengukuran Pertumbuhan Aktiva.....	32
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Berpikir	35
2.4. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	41
3.4.1. Variabel Penelitian	41
3.4.2. Defenisi Operasional Variabel	42

3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6. Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif	44
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2.1. Uji Normalitas	45
3.6.2.2. Uji Multikoleniaritas	45
3.6.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	46
3.6.2.4. Uji Autokorelasi	46
3.6.3. Analisis Regresi Linier.....	47
3.6.3.1. Analisis Regresi Linier Sederhana	47
3.6.3.2 Analisis Regresi Berganda	48
3.6.3.3. Uji Koefisien Determinasi.....	48
3.6.4 Uji Hipotesis	49
3.6.4.1 Uji Signifikan Parsial (<i>t-test</i>).....	49
3.6.4.2. Uji Signifikan Simultan (<i>F-test</i>).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Hasil Penelitian	51
4.1.1. Gambaran Umum Sampel	51
4.1.2. Hasil Pengolahan Data	52
4.1.2.1. Statistik Deskriptif.....	52
4.1.2.2. Uji Asumsi Klasik	54
4.1.2.2.1. Uji Normalitas.....	54
4.1.2.2.2. Uji Multikolinearitas	55

4.1.2.2.3. Uji Heterokedastisitas	56
4.1.2.2.4. Uji Autokorelasi	57
4.1.2.3. Analisis Regresi Linier	58
4.1.2.3.1. Analisis Regresi Linier Sederhana .	58
4.1.2.3.2 Analisis Regresi Berganda60
4.1.2.3.3 Koefisien Determinasi.....	62
4.1.2.4. Uji Hipotesis.....	63
4.1.2.4.1. Uji Signifikan Parsial	63
4.1.2.4.2. Uji Signifikan Simultan.....	64
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	.65
4.2.2 Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	.66
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal67
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Keterbatasan Penelitian	70
5.3. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA71
LAMPIRAN	