

DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	13
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.4 Struktur Kepemilikan.....	21
2.1.5 Kebijakan Hutang.....	25
2.1.6 Kebijakan Dividen.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	39

2.4	Hipotesis.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		45
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	46
3.3.1	Variabel Penelitian.....	46
3.3.2	Definisi Operasional.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5	Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.2	Analisis Regresi Linier.....	51
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	53
a.	Koefisien Determinasi	53
b.	Uji Statistik t (t-test).....	53
c.	Uji Simultan F (f test)	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	55
4.1.2	Data Variabel Penelitian.....	56
4.1.3	Hasil Pengujian Data.....	66
4.1.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	66
1.	Uji Normalitas.....	66
2.	Uji Multikolinearitas.....	71
3.	Uji Heterokedastisitas.....	72
4.1.4.	Analisis Regresi Linier.....	73
4.1.4.1	Analisis Regresi Sederhana.....	73
4.1.4.2	Analisis Regresi Berganda.....	77
4.1.5	Uji Koefisien Determinasi R ²	78
4.1.6	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	79

4.1.6.1 Uji t.....	79
4.1.6.2 Uji F.....	81
4.2 Pembahasan Penelitian.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88