

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teoritis	15
2.1.1 Teori Legitimasi	15

2.1.2	Teori <i>Stakeholder</i>	17
2.1.3	Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	18
2.1.4	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.1.5	Profitabilitas	22
2.1.6	Komisaris Independen	23
2.1.7	Rasio Tobin Q	25
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Berpikir	35
2.4	Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.3.1	Variabel Penelitian	45
3.3.2	Definisi Operasional	45
3.3.2.1	Variabel Dependen	46
3.3.2.2	Variabel Independen	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5	Teknik Analisa Data	51
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.5.2.1	Uji Normalitas	51
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	52

3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	53
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	54
3.5.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.5.3.2	Uji Hipotesis	56
3.5.3.2.1	Uji Statistik F	56
3.5.3.2.2	Uji t	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Gambaran Umum Sampel	58
4.1.2	Hasil Pengujian Data	65
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik	66
4.1.2.2.1	Uji Normalitas	66
4.1.2.2.2	Uji Multikolonieritas	69
4.1.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	70
4.1.2.2.4	Uji Autokorelasi	72
4.1.2.3	Analisis Regresi Berganda	73
4.1.2.4	Koefisien Determinasi (R^2)	75
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis	76
4.1.2.5.1	Uji F	76
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

