

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia dan Kirana Nathalia. (2018). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Irawan, Bambang dan Priscilla Tamara. (2013). *Dasar-Dasar Desain*. Jakarta: Griya Kreasi (Penebar Swadaya Grup).
- Kartono, Gamal. (2015). *Tipografi*. Medan: Unimed Perss.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kusrianto, Adi. (2019). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Migotuwio, Namuri. (2020). *Desain Grafis Kemarin, Kini dan Nanti*. Lampung Selatan: Alinea Media Dipantara.
- Newsom, Doug and Haynes, Jim. (2004). *Public Relations Writing: Form and Style*, Nelson Education, Ltd: Canada.
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna Dan Desain*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rathus, Fichner Lois. (1992). *Understanding Art*. New Jersey: Englewood Cliffs
- Rengga, Pundra Andhita. (2021). *Komunikasi Visual*. Jawa Tengah: Zahira Media Publisher.
- Rustan, Suriyanto. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Smiciklas, Mark. (2012). *The Power Of Infographics Using Picture to Communicate and Connect with Your Audiences*. America: United States of America.
- Sugiyono. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Triadi, Dendy & Addy Sukma Bharata. (2010). *Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- W. Ricky, Putra. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Jakarta: ANDI.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- ZA, Safrizal, DKK. (2020). *Pedoman Umum Menghadapi Pandemi COVID-19 Bagi Pemerintah Daerah Pencegahan, Pengendalian, Diagnosis Dan Manajemen*. Jakarta: Kementerian Dalam Negeri.
- Zulkifli & R. Triyanto. (2018). *Nirmana Dwimatra*. Medan: FBS Unimed Press.
- Sumber Jurnal**
- Adiyansa, Yunanda. (2019). *Unsur Visual Infografis Pilkada Pada Koran Harian Solopos Edisi Bulan Juni 2018*. Institut Seni Indonesia. Surakarta.
- Aryanto, Hendro. I Nyoman Lodra. (2020). *Pencegahan COVID-19 Melalui Infografis Di Fakultas Bahasa Dan Seni UNESA*. Dimensi. Vol. 17 No. 1, September 2020.
- Jannah, Uswatul. (2019). *Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Foto Yang Dipajang Di Baliho Guna Ketertiban Lalu Lintas*. Universitas Jember.
- Kusuma, Mahardika Rachman. (2019). *Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Self Harassment Dengan Teknik Motion Graphic Berbasis Infografis Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat*. Institut Bisnis dan Informatika Stikom. Surabaya.
- Listya, Ariefka. (2018). *Konsep dan Penggunaan Warna Dalam Infografis*. Jurnal Desain. Vol. 06 No. 01, September-Desember 2018. Universitas Indraprasta PGRI.
- Meilani. (2013). *Teori Warna Penerapan LingkaranWarna Dalam Busana*. Humaniora. Vol. 4 No 1, April 2013. BINUS University.
- Mansoor, Alvanov Z. (2020). *Kajian Narasi Pemerintah RI Melalui Konten Grafis Tentang Pandemi COVID-19 Pada Kanal Twitter Kementerian Kesehatan RI*. Jurnal Komunikasi Visual Mimba. Volume 11, No. 1, 2020, Hal 29-44. Institut Teknologi Bandung. Indonesia.

Meliala, Rajaku. (2014). *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Car Free Day Di Kota Padang Dalam Media Baliho*. Universitas Negeri Padang.

Resnatika, Ajeng. Sukaesih. Nuning Kurniasih. (2018). *Peran Infografis Sebagai Media Promosi Dalam Pemanfaatan Perpustakaan*. Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan. Vol. 6 No 2, Desember 2018.

Sumber Internet

<https://repository.unikom.ac.id/63394/1/Pertemuan%20SDKV%20I%20grafis.pdf>

<https://www.tigercolor.com/>

[edmodo.id](https://www.edmodo.id)

www.dictio.id

en.fontke.com

